

entitats  
catalanes  
d'acció  
social



# Full de ruta – Comissió Tarragona –

---

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió i tasques de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

# Objectius del document

- Presentar el procés metodològic utilitzat per l'elaboració del full de ruta
- Definir la missió i visió, àrees i objectius estratègics de la comissió per als propers 4 anys
- Determinar les iniciatives a nivell d'incidència política i d'utilitat a desenvolupar per la comissió en els propers 2 anys en les àrees estratègiques identificades

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió i tasques de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

# Metodologia utilitzada

- L'elaboració del full de ruta s'ha dut a terme seguint una metodologia participativa entre tots els integrants de la comissió
- La sessió participativa ha comptat amb la presència de
  - Azucena Suárez, ASSOCIACIÓ ANEM PER FEINA
  - Joan Josep Izquierdo FUNDACIÓ EN XARXA
  - Lluís F. Suárez ASSOCIACIÓ CEPS PROJECTES SOCIALS
  - Vivian Cano COOPERATIVA CERC@



**La construcció d'aquest full de ruta parteix del coneixement i experiència de les entitats que conformen la comissió**

# Agenda de la sessió realitzada

Activitat	Descripció
Obertura i introducció	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentació del taller, dels objectius i de la agenda.</li> <li>•Presentació dels participants.</li> </ul>
Identificar conjuntament les principals problemàtiques a Tarragona per als propers 5 anys	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Reflexió en grup sobre les problemàtiques</li> <li>• Discussió entre participants per compartir les seves respectives visions i consensuar una visió comuna</li> </ul>
<i>Pausa</i>	<i>Pausa</i>
Consensuar les iniciatives a desenvolupar per la comissió a nivell d'incidència política i d'utilitat en els propers 2 anys en el marc de les problemàtiques identificades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brainstorming de les iniciatives a desenvolupar per la comissió a nivell d'incidència política i d'utilitat en els propers 2 anys en el marc de les problemàtiques identificades</li> <li>• Priorització per part dels participants de les iniciatives sorgides i consens sobre les que s'haurien de dur a terme</li> </ul>
Identificar conjuntament els objectius estratègics de la comissió per als propers 5 anys	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexió en grup sobre els objectius estratègics de la comissió en base a les problemàtiques identificades i les iniciatives prioritzades</li> <li>• Discussió entre participants per compartir les seves respectives visions i consensuar uns objectius comuns</li> </ul>
Síntesis, avaluació i tancament	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Síntesis de les dinàmiques i revisió de les properes passes del procés</li> <li>•Lliurament del qüestionari de satisfacció dels participants.</li> <li>•Acomiadament</li> </ul>

**L'agenda de la sessió participativa ha permès treballar les àrees i objectius estratègics així com una pluja d'idees i priorització d'iniciatives**

# Avaluació de la sessió

	Molt bo	Bo	Satisfactori	Deficient	Molt deficient
Definició d'objectius		3			
Assoliment dels objectius definits	1	2			
Qualitat de la sessió		3			
Qualitat del facilitador		1	1		
Rellevància de la sessió pel treball de la comissió	1	2			
Lloc de celebració		3			
Organització logística		3			
Ajuda davant els problemes durant la sessió de treball		3			

## El millor aspecte de la sessió de treball ha estat...

- Concreció dels continguts i la diligència (1)
- Velocitat en trobar acords (1)
- El poder reflexionar (1)

## El pitjor aspecte de la sessió de treball ha estat...

- Poca participació de les entitats (2)

## Aquesta sessió de treball podria millorar si...

- Participació de totes les entitats (2)

**L'avaluació de la sessió destaca la gran rellevància que segons els pocs assistents té aquesta sessió pel treball de la comissió**

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió i tasques de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

Contribuir a la millora de les persones en situació o risc d'exclusió social a la província de Tarragona en l'etapa d'inserció socio-laboral i en la de infància i joventut

# Tasques de la comissió

- Generació de discurs comú d'ECAS
- Identificació de les àrees i dels objectius estratègics així com de les iniciatives a desenvolupar per part de la comissió
- Seguiment de les iniciatives identificades que es desenvolupin per part d'ECAS a nivell de Tarragona
- Identificació de sinergies amb altres comissions
- Espai d'enriquiment i millora contínua de les entitats compartint les experiències quotidianes i específiques de les entitats

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

# Àrees estratègiques de la comissió

**Per tal d'assolir la missió de la comissió ...**

Contribuir a la millora de les persones en situació o risc d'exclusió social a la província de Tarragona en l'etapa d'inserció socio-laboral i en la de infància i joventut



**... s'han establert un seguit d'àrees estratègiques en les quals la comissió es centrarà en els propers 4 anys**

- 1** Inserció socio-laboral
- 2** Infància i joventut
- 3** Visibilització de les entitats socials
- 4** Interlocució amb les administracions públiques



**La focalització de la comissió en aquestes àrees estratègiques que s'han identificat com a prioritàries ha de permetre assolir uns objectius concrets en cadascuna d'elles**

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió i tasques de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

# Àrees estratègiques de la comissió

Per cadascuna de les àrees estratègiques ....

Inserció socio-laboral

Infància i joventut

Visibilització de les entitats socials

Interlocució

... s'han establerts un seguit d'objectius

- Augmentar el nombre i qualitat de les contractacions en empreses tarragonines
- Augmentar el nombre de contractacions en empreses socials promogudes per les entitats de la comissió
- Millorar els espais de lleure de la ciutat de Tarragona
- Esdevenir un actor rellevant a nivell d'infància a la ciutat de Tarragona
- Reduir l'exclusió digital a la província de Tarragona
- Augmentar el coneixement d'ECAS i de la feina de les seves entitats en la població de Tarragona
- Ampliar el nombre d'entitats socials de la comissió ECAS Tarragona
- Augmentar la captació de fons a empreses
- Esdevenir un referent del tercer sector a Tarragona per a les administracions públiques

- Objectius del document
- Metodologia utilitzada
- Missió i tasques de la comissió
- Àrees estratègiques de la comissió
- Objectius estratègics de la comissió
- Iniciatives de la comissió 2011-2012
- Properes passes

# Inserció socio-laboral

Per tal d'assolir els objectius estratègics de la comissió en cada àrea estratègica....

... s'han prioritzat un seguit d'iniciatives a desenvolupar al llarg del 2011 i 2012

**1** Augmentar el nombre i qualitat de les contractacions en empreses tarragonines

**2** Augmentar el nombre de contractacions en empreses socials promogudes per les entitats de la comissió

- Incidència política
- Utilitat entitats sòcies



Creació d'una empresa d'inserció

Creació entre totes les entitats de la comissió d'una empresa d'inserció dedicada a oferir serveis a les entitats socials de la comissió i a altres potencials clients extern. Elaboració del pla de negoci i arrencada de l'empresa.

Estudi de les necessitats formatives demandades pel mercat laboral

Estudi de nous filons d'ocupació i de les necessitats formatives demandades pel mercat laboral de Tarragona partint de les particularitats dels col·lectius en situació o risc d'exclusió social. Aquest estudi s'ha de realitzar en coordinació amb el departament de treball de la Generalitat de Catalunya

Campanya de sensibilització a l'empresa

Disseny i execució d'una campanya destinada a sensibilitzar les empreses de Tarragona entorn a la inserció laboral

Formació en contractació pública

Formació a tècnics i responsables de les entitats de la comissió entorn als processos de contractació pública de serveis per part de l'administració

# Infància i joventut

Per tal d'assolir els objectius estratègics de la comissió en cada àrea estratègica....

... s'han prioritzat un seguit d'iniciatives a desenvolupar al llarg del 2011 i 2012

**1** Millorar els espais de lleure de la ciutat de Tarragona

Projecte lleure de la ciutat de Tarragona

Estudi dels espais de lleure existents a la ciutat de Tarragona per tal de crear un projecte de nous espais de lleure a la ciutat en base a les mancances detectades

**2** Esdevenir un actor rellevant a nivell d'infància a la ciutat de Tarragona

Programa d'inclusió digital

Disseny i execució d'un programa de noves tecnologies del conjunt de les entitats de la comissió destinat a reduir l'exclusió digital

**3** Reduir l'exclusió digital a la província de Tarragona

Consell municipal per la infància

Liderar des de la comissió la creació del consell municipal d'infància a la ciutat de Tarragona

Estudi formació no reglada Tarragona

Elaboració d'un estudi entorn a la formació no reglada a la província de Tarragona per tal de poder aprofitar sinergies entre cursos i identificar necessitats no cobertes

Incidència política

Utilitat entitats sòcies

# Visibilització de les entitats socials

Per tal d'assolir els objectius estratègics de la comissió en cada àrea estratègica....

... s'han prioritzat un seguit d'iniciatives a desenvolupar al llarg del 2011 i 2012

**1** Augmentar el coneixement d'ECAS i de la feina de les seves entitats en la població de Tarragona

**2** Ampliar el nombre d'entitats socials de la comissió ECAS Tarragona

Jornada Tarragona Inclusiva

Elaboració d'una jornada de difusió de la feina de les entitats socials de la comissió sota la marca Tarragona Inclusiva

Espai ECAS en mitjans de comunicació locals

Establir un espai recurrent en els mitjans de comunicació locals que permeti a ECAS difondre a tota la societat entorn a la tasca duta a terme per les entitats de la comissió

Estudi entitats província de Tarragona

Elaboració d'un estudi de les entitats socials existents a la província de Tarragona especialment fóra de la ciutat de Tarragona

Formació a tercers

Formació a demanda a altres entitats socials o altres organismes sota la marca única d'ECAS

Incidència política

Utilitat entitats sòcies

# Interlocució

Per tal d'assolir els objectius estratègics de la comissió en cada àrea estratègica....

... s'han prioritzat un seguit d'iniciatives a desenvolupar al llarg del 2011 i 2012

- 1** Augmentar la captació de fons a empreses
- 2** Esdevenir un referent del tercer sector a Tarragona per a les administracions públiques

Campanya captació de fons a empreses tarragonines

Campanya conjunta dirigida a la captació de fons en empreses tarragonines donant a conèixer la tasca de les entitats

Taula de debat conjunta AAPP Tarragona - entitats

Creació d'una taula de treball conjunta entre les administracions públiques provincials, comarcals i locals i les entitats d'ECAS per tal de treballar de forma més coordinada. Addicionalment visites sistemàtiques i interlocució directa entre la comissió i les diferents administracions.

Aliança amb Universitat

Establiment d'aliances de col·laboració entre les entitats socials i la universitat per tal d'aproximar aquesta a la realitat social i poder rebre l'aval de la mateixa sobre la feina feta per les entitats

Estratègia d'incidència política

Elaboració de l'estratègia per a dur a terme incidència política a Tarragona identificant les persones claus per temàtica.

- Incidència política
- Utilitat entitats sòcies

# Altres iniciatives per àrea estratègica

## Per cadascuna de les àrees estratègiques ....

## ... es van proposar iniciatives que no van ser prioritzades com a claus però que cal tenir en la recamarà

### Inserció socio-laboral

- Creació d'activitats lúdiques i culturals obertes a la participació activa de persones en situació o risc d'exclusió social
- Formació ocupacional per joves: itineraris d'orientació, formació i inserció soiolaboral .

### Infància i joventut

- Disseny de recursos reals i propers per l'acompanyament dels joves en risc d'exclusió social
- Difusió de les activitats per adolescents existents i que no arriben a joves en situació o risc d'exclusió social

### Visibilització de les entitats socials

- Campanya de difusió de la comissió d'ECAS en les xarxes socials
- Gravació i difusió de vídeos explicatius de la feina duta a terme per les entitats de la comissió
- Elaboració d'un butlletí trimestral amb informació del tercer sector
- Organització d'una jornada anual del tercer sector
- Organització d'un premi del tercer sector a Tarragona

### Interlocució

- Presentacions de les entitats de la comissió a tots els ajuntaments de la província i als departaments territorials corresponents per a les diferents temàtiques tractades per la comissió d'ECAS

- Objectius del document
  - Metodologia utilitzada
  - Missió i tasques de la comissió
  - Àrees estratègiques de la comissió
  - Objectius estratègics de la comissió
  - Iniciatives de la comissió 2011-2012
  - Properes passes
-

- Avaluar potencials sinergies entre les diferents comissions
- Iniciar la recerca de recursos pel compliment del full de ruta

entitats  
catalanes  
d'acció  
social



# Full de ruta – Comissió Tarragona –

---