document
marc

MARATÓ PER LA POBRESA DE TV3

Marc conceptual de referència ECAS

En base a les observacions i reflexions manifestades pels representants d'ECAS i de les entitats membres que han participat en les diverses trobades al voltant de la Marató per la pobresa de TV3, i tal com es va acordar a la reunió del 14 de febrer, aquest document vol ser un **marc conceptual de referència** que reculli sintèticament els punts bàsics del nostre posicionament respecte al programa.

L'objectiu és que la nostra participació en qualsevol activitat relacionada amb la Marató respecti els principis que ens defineixen i serveixi per transmetre un **missatge coherent** amb la nostra missió i la nostra manera de fer.

L'elaboració d'aquest document parteix de la constatació que la Marató representa una bona oportunitat per **sensibilitzar la ciutadania** al voltant de les desigualtats i la pobresa, captar fons destinats a projectes per **millorar les condicions de vida** de les persones en situació o risc d'exclusió social i acostar la població a la nostra tasca per fidelitzar el seu suport a llarg termini; però, alhora, comporta certs riscos que hem d'intentar neutralitzar.

Per tal que les nostres aportacions al programa i a la campanya de difusió que l'acompanyarà aprofitin al màxim l'oportunitat i minimitzin els riscos, a continuació formulem els **elements clau** que creiem que han de marcar les nostres actuacions i intervencions.

Compartim aquestes reflexions perquè volem ser útils a les entitats membres d'ECAS i les posem a la vostra disposició perquè les feu vostres, les difoneu, les apliqueu i, entre tots, aconseguim visibilitzar **el valor afegit del treball de les entitats socials en el desenvolupament d'una societat més equitativa.**

1. CORRESPONSABILITAT, COMPROMÍS I SENSIBILITZACIÓ

1.1. Ni la tasca de les entitats ni la mobilització ciutadana han de substituir la responsabilitat que tenen les Administracions de garantir unes condicions de vida dignes per a tothom.

1.2. El tractament de la pobresa s'ha d'incardinar en el context de l'Estat del Benestar, basat en el reconeixement d'uns drets subjectius que s'han de poder fer efectius.

1.3. Tots som corresponsables i ens hem de sentir partícips de la societat que construïm. Més enllà de les contribucions econòmiques, el compromís es pot traduir en temps, voluntariat o accions solidàries individuals de molts tipus, però sobretot s'ha de reflectir en la nostra actitud, els nostres valors i els nostres principis ètics en defensa de la persona i la seva dignitat.

1.4. La campanya de mobilització no s'ha de limitar a la captació de fons, sinó que ha de servir especialment per conscienciar, generar solidaritat, promoure compromisos i col·laboracions estables a llarg termini, canviar

ECAS | Entitats Catalanes d'Acció Social
ecas@acciosocial.org
T. 93 268 22 22 F. 93 310 04 83

Agència de Comunicació Social
comunicacio@acciosocial.org
T. 93 268 34 42 M. 657 515 361

Via Laietana, 54 1er
08003 Barcelona
www.acciosocial.org

actituds i impulsar noves maneres de lluitar contra la pobresa. La Marató hauria d'aconseguir socis per a les entitats, hores de dedicació voluntària a treballs per la comunitat, accions de bon veïnatge o acompanyament, intercanvi de coneixements i experiències, compartició de béns i sabers... En definitiva, una xarxa de solidaritat més àmplia i activa.

1.5 La Marató ha de servir per donar-nos a conèixer, explicar què què pensem, com treballem, què necessitem, quins problemes tenim i com podríem col·laborar més amb la ciutadania. Cada entitat ha de ser un altaveu per explicar qui som i què fem per i amb les persones.

2. TRANSFORMACIÓ I JUSTÍCIA SOCIAL

2.1. La situació de pobresa i de manca d'equitat que pateix la nostra societat és un problema estructural que ve de lluny, fruit del model socioeconòmic en què vivim, que genera desigualtats i és especialment injust amb els més febles. Tots i cadascun de nosaltres som responsables d'aquesta societat no inclusiva i, alhora, molts podem caure –sense haver-ho imaginat mai— en una situació de pobresa o vulnerabilitat. Hem de ser més conscients de que som alhora generadors d'injustícies i possibles víctimes de les mateixes.

2.2. La nostra missió és treballar per una societat més equitativa, pal·liar en la mesura de les nostres possibilitats les desigualtats, cobrir les necessitats de la població més vulnerable i actuar preventivament per evitar processos –de vegades irreversibles— vers l'exclusió. Som col·laboradors de l'Administració en la seva responsabilitat com a garant de la cobertura de les necessitats bàsiques de les persones.

2.3. És el moment d'explicar que treballem des de la proximitat, amb capacitat de reacció i flexibilitat per respondre a les realitats que se'ns plantegen. Treballem en cada barri i cada racó del país, estem coordinats, establim xarxes de participació i col·laboració per ser més eficaços, impulsem projectes en comú, som professionals i cooperem per potenciar la nostra capacitat de resposta davant l'increment de les demandes. Malgrat tot això, tenim moltes mancances i per això demanem ajuda a la ciutadania i apel·lem a la responsabilitat última de l'Estat.

2.4. Les històries de vida serveixen per il·lustrar processos individuals que són una petita mostra de tota la població que pateix, però cal contextualitzar-los i evidenciar els entorns i les condicions que porten a l'exclusió, en ocasions molt difícil de superar. La Marató per la pobresa ha de proporcionar elements per a la reflexió, el qüestionament i l'actuació.

2.5. L'Estat del Benestar, que avui és vist com una despesa, ha de ser percebut com una inversió i un sistema de prevenció que ens beneficia a tots. La garantia de protecció social avui contribueix a la construcció d'una societat més equitativa i cohesionada demà.

2.6. Les entitats procurem respondre a l'increment de la demanda d'ajuts i serveis socials que rebem actualment, però la nostra tasca és de fons i permanent. La nostra vocació no és ser dic de contenció, sinó motor de millora de la societat. Més enllà dels recursos econòmics puntuals que pugui proporcionar la Marató, busquem la continuïtat dels projectes que duem a terme per no deixar d'atendre en cap moment les persones amb les quals treballem.

2.7. El programa de TV3 i els fons que es recaptin haurien de contribuir a impulsar accions innovadores que suposin una transformació en la lluita contra la pobresa amb visió de futur. En un moment extraordinari provocat per la crisi, hauríem de saber canviar les nostres accions i trobar millors maneres per construir una societat més igualitària.

3. PROXIMITAT, DIVERSITAT I RESPECTE

3.1. Les entitats d'acció social treballem des de la proximitat amb els col·lectius vulnerables i participem en la Marató amb el benentès que es garantirà sempre el respecte a la imatge de les persones en situació de pobresa o risc d'exclusió. Les entitats del sector ens comprometem en la defensa de la dignitat de la persona.

3.2. Col·laborarem per a què es presenti la realitat de la pobresa amb un enfocament positiu i constructiu, que posi en relleu les vies per superar les dificultats i sortir endavant.

3.3. Volem mostrar a la societat que la tasca de les entitats no es basa en l'assistencialisme, ni la caritat, ni el paternalisme. El tractament de la pobresa i les relacions amb les persones que la pateixen s'ha de fer amb la màxima sensibilitat, posant-nos al seu costat en un pla d'igualtat i tenint sempre present que l'objectiu és que tots puguem desenvolupar la nostra plena autonomia.

3.4. El tercer sector social és heterogeni i entén la diversitat com un valor fonamental per a tractar les problemàtiques socials amb enfocaments diferents i complementaris. Com a organització de segon nivell que aglutina més de 80 entitats molt diverses, ECAS procurarà que la Marató per la pobresa de TV3 faci visible aquesta diversitat i contribueixi a mantenir-la viva.