Ajuntament de Barcelona

Cabal Musical projecte d'innovació a la Franja Besòs

Dinamització socioeconòmica i Cohesió social

10 de desembre de 2014.

01

Estratègia a la Franja Besòs

Promoció, cohesió social i desenvolupament

Ajuntament de Barcelona

Nova estratègia d'innovació social al territori de la **Franja Besòs**

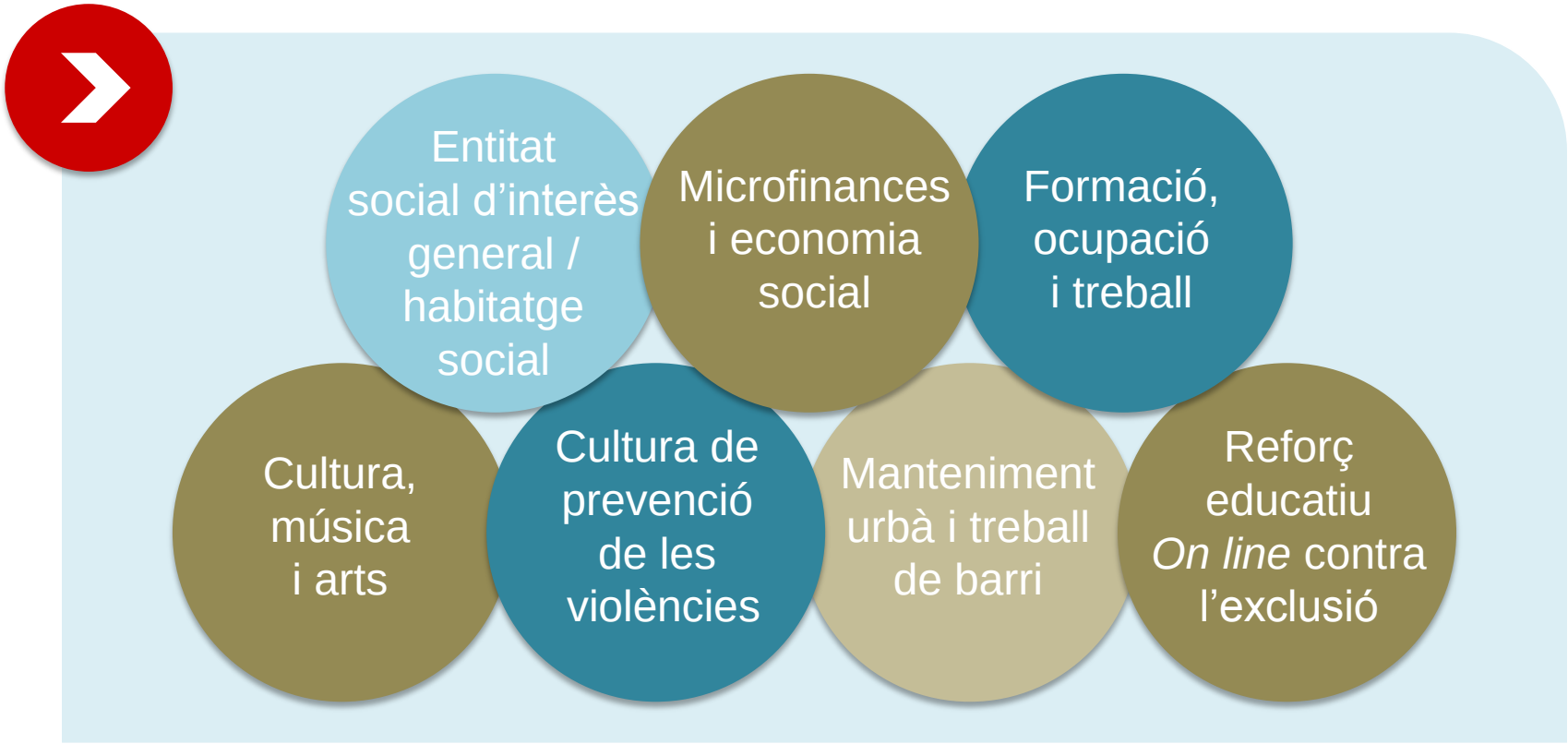
Impulsar noves formes de col·laboració pública – privada implicant als territoris i comunitats

amb consens i la participació entre tots els agents implicats,

una actuació integral i sostenible de promoció, **cohesió social** i desenvolupament econòmic local

Franja Besòs
prioritat de tota la ciutat

7 accions demostratives



02

Projecte Cabal Musical

Objectius i accions.

Acció demostrativa

Cultura, Música i Arts

Cultura, música i arts - estratègia de dinamització socioeconòmica i cohesió social

Promotor: Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius:

- Impuls **d'aliances i xarxes** amb creadors culturals i artístics a tot el territori de la Franja Besòs
- Foment de la **formació** i l'**emprenedoria** entre joves amb inquietuds musicals
- Promoció de la convivència intercultural i la **cohesió social** del territori
- Posar en valor la implicació dels joves i una dinàmica **constructiva** al barri
- Capacitat de **transferibilitat** i de rèplica del projecte

Operador : Taller de Músics.

http://tallerdemusics.com/ca/proyectos-sociales/cabal-musical

Fases i resultats claus:

- **Identificació** i captació de participants, juliol- agost de 2014
- **Preselecció** 12 grups sorgits de la implicació dels agents del territori. Audició finals de setembre; amb Taller de Músics, ICUB i Enderrock.
- **Criteris** per a la selecció, qualitat musical, posada en escena, originalitat i possibilitats comercials,
- Valorar el potencial, **predisposició** i humilitat cap a l'aprenentatge de cada grup i consens en la tria final sota criteris de **diversitat** d'origen, de gènere i entorn desafavorit

Fases i resultats claus

- **Selecció** de 5 projectes musicals (total 20 joves)– **formació emprenedoria,** 24 sessions formatives, amb 12 formadors/es diferents, que sumen un total de 80 hores per grup participant. Formació en direcció musical, producció escènica i artística i comunicació 2.0.

- **Constitució,** elaboració de maquetes i management musical d'activitats de divulgació dels 5 projectes finals

- **Distribució,** àrees i districtes, entitats i associacions dels diferents barris Generació d'un **Viver especialitzat** en projectes d'emprenedoria cultural, musical, (implicació de l'ICUB, districtes, món empresarial)

- **Avaluació** de la intervenció posar en valor el treball en xarxa, el partenariat i l'eficiència, impacte en les necessitats de la zona, impacte entre els participants i capacitat de transferibilitat i replica del projecte. Valoració en la dinàmica constructiva del barri, des dels propis joves i el veïnatge en general

Procés formatiu

Procés formatiu

03

Grups participants

B

- Long Ride, banda de pop-rock

https://www.youtube.com/watch?v=zzOm19HQcn8

- Fake Final, trio femení pop-rock

https://www.youtube.com/user/FakeFinal

- The sicke boys, rockabilly I new swing

https://www.youtube.com/watch?v=4pPrBFSw7H0

- Adry Bueno + Fatlipz, duet de rapers

https://www.youtube.com/user/adrybueno93

- Sajazz Band, rap sobre instrumental

https://www.youtube.com/watch?v=Zyn8ooWS6So

04

Procés d’Innovació Social

Identificacions claus:

- Departament d'Acció Comunitària - Direcció d'Estratègia i Innovació
- Implicar diferents **àrees i gerències** de districtes per a la innovació, en un marc de governança local
- Col·laboració **públic- privada**, qualitat del partenariat
- Treball pel **consens, capacitat d'interaccionar** diferents mirades i perspectives
- Coneixement i valor **transversal** dels projectes
- Conscients de la **confiança i el risc,** flexibilitat, fer-se preguntes, partir del no saber.
- Pensar en la **creativitat** com a valor, també en situacions de gestió de la vulnerabilitat
- **Responsabilitat compartida, avaluació compartida**

Ajuntament
de Barcelona