10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

Memòries per generar confiança

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

índex

1. La importància de generar confiança: informació i transparència
2. La memòria com a eina de comunicació
3. Elements clau d'una memòria efectiva
4. Com és la teva memòria? Anàlisi de memòries
5. La memòria del segle XXI: cap a on anem?
6. Posada en comú: pistes d'acció per a la millora de les memòries

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social
ecas
Agència de Comunicació Social la veu de l'acció social
10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

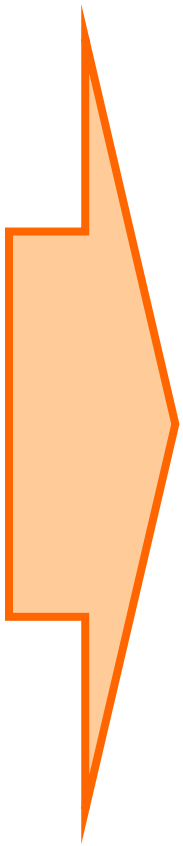
10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

1. Informació i transparència

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

Per què és important?

Nou context



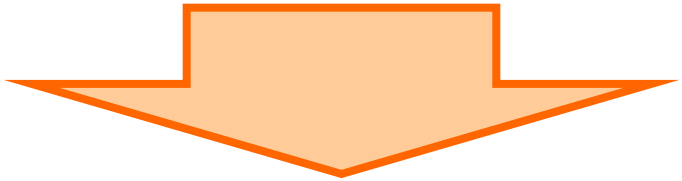
- **Pèrdua de la innocència:** visió menys idealitzada de les organitzacions no lucratives
- **Creixent rellevància** del tercer sector en la societat (atenció a col·lectius vulnerables, prestació de serveis, etc.)
- **Augment de la informació** disponible en tots els àmbits de la societat
- **Societat relacional**: col·laboracions amb altres agents socials rellevants (empresa, administració pública, universitat, etc.)
- **Nous públics** donants i col·laboradors: noves exigències

Perquè és important?

Creixent reconeixement social

Nou marc de relacions

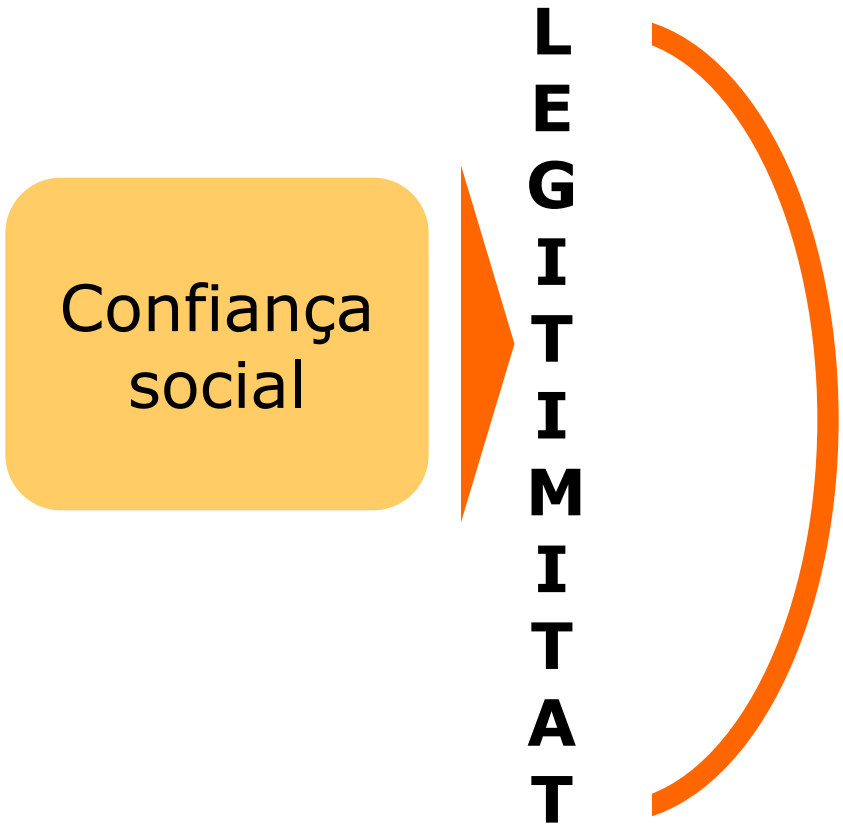
Nou rol social



Legitimitat | ***Credibilitat***

CONFIANÇA SOCIAL

Per què és important?



Creació capital social

Incidència política

Participació

Construcció ciudadania activa i compromesa

Un actor social corresponsable

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

2. La memòria com a eina de transparència i comunicació

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

Paraules clau

Rendició de comptes

Transparència

Involucrats

Eines

De què parlem quan parlem de...?

Rendició de comptes

És l'explicació d'aspectes organitzatius tals como la **raó de ser** i **els valors** de l'entitat, les **activitats i el seu impacte**, el **finançament**, l'**equip** i les **polítiques de gestió i desenvolupament de persones**, la **visió** que té la societat, les **polítiques de comunicació**, etc.

Transparència

Involucrats

Eines

Quan parlem de rendició de comptes...

... va molt més enllà dels números!

Visió global d'entitat

De què parlem quan parlem de...?

Transparència

És el **grau d'informació** i **l'actitud** amb què s'afronta la rendició de comptes.

Aquest grau està influenciant per variables com els valors organitzatius, l'activitat realitzada, els destinataris de les actuacions, la cultura participativa de l'organització o l'entorn social, entre altres.

Rendició de comptes

Involucrats

Eines

Quan parlem de transparència...

... no té valors absoluts!

... les etiquetes de 'transparent' i 'no transparent' perden sentit...

De què parlem quan parlem de...?

Involucrats

Són aquelles **persones, entitats i col·lectius** vinculats amb l'organització, ja sigui amb el seu funcionament o amb l'impacte de la seva activitat.

Poden ser de forma interna o externa

Cal reflexionar sobre la seva vinculació, motivació, implicació, impacte... amb la entitat.

Rendició de comptes

Transparència

Eines

De què parlem quan parlem de...?

Eines

Són aquells mecanismes que serveixen a les organitzacions per rendir comptes als diferents involucrats.

Diferents tipologies:

-Resposta a exigències legals

-Voluntat individual

-Certificacions voluntàries

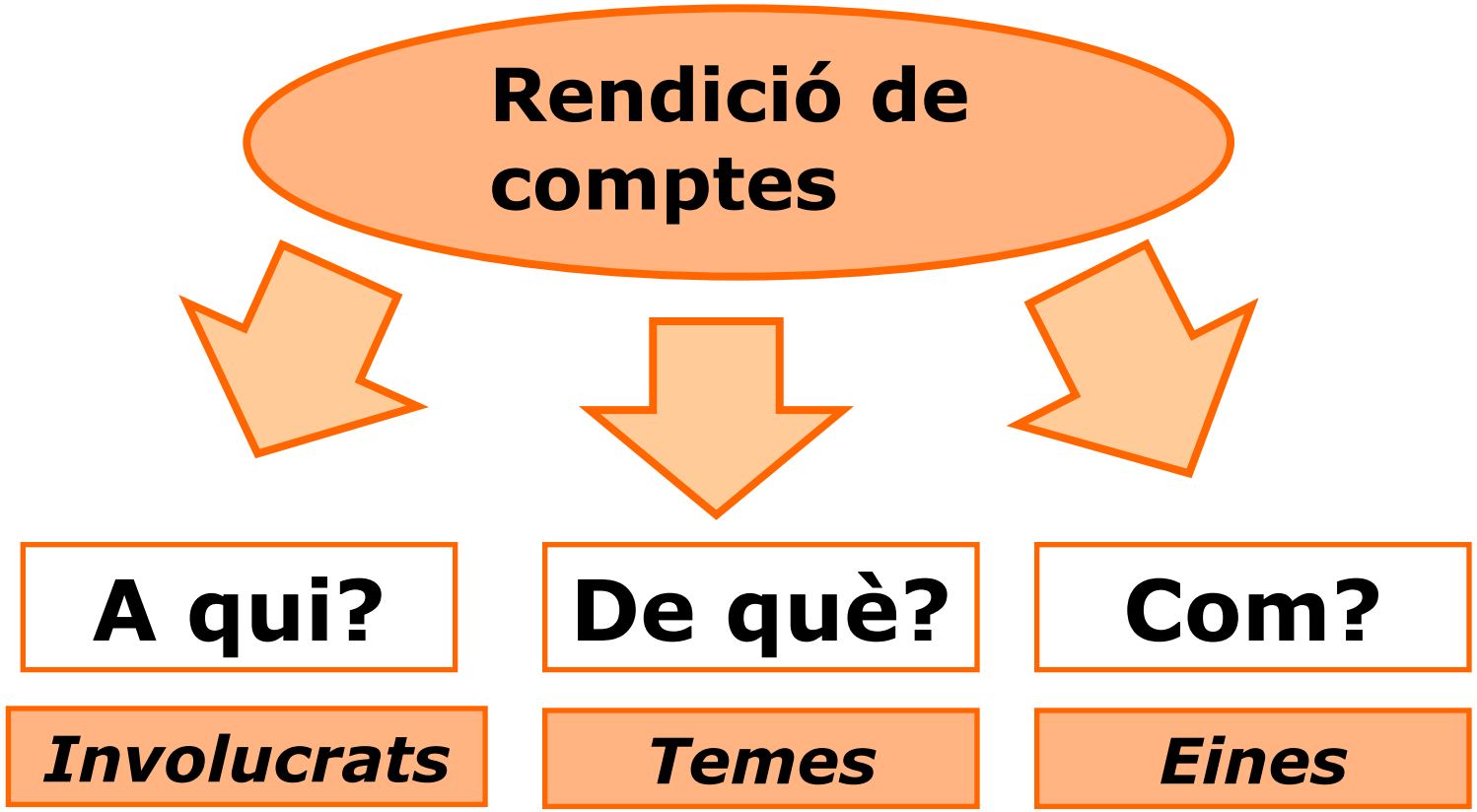
-Mecanismes d'autoregulació sectorial

Rendició de comptes

Transparència

Involucrats

Aspectes clau de la rendició de comptes



La difícil gestió dels involucrats

1. Identificació de involucrats.
2. Definir el tipus de relació.

Necessitat de tenir una metodologia de treball per:

- **Identificar** als involucrats de la nostra organització.
- Definir el **tipus de relació** que volem amb cadascun d'ells.
- Escollir les **eines i canals** de comunicació per cultivar aquesta relació. → ¿Quin paper juga la memòria?

1. Identificar els involucrats

- Hem de crear la nostra **pròpia llista.**
- Llistar a **TOTS** els involucrats (llista extensiva).
- Involucrats **interns i externs.**
- Involucrats finits vs. involucrats infinits.

2. Definir el tipus de relació

- Definir el **tipus de relacions** que volem tenir amb cadascun d'aquests involucrats.

- El tipus de relació significa el tipus de comunicació que volem mantenir amb ells i el nivell de participació que volem aconseguir.

- **¡Ull!** Com més nivells de relació creem més complexa serà la gestió d'aquesta relació.

2. Definir el tipus de relació

Exemple 1

Nivell 1: públics amb els que es té una relació de quotidianitat, hi ha una relació amb continuïtat i es té una relació pròxima.

Nivell 2: públics amb els que es manté contacte puntualment però que potencialment podrien passar al nivell 1. Hi ha doncs, un cert coneixement.

Nivell 3: públics que coneixen l'existència de l'entitat però encara no hi ha hagut una relació pròxima.

Administracions
Col·laboradors
Socis
Col·laboradors
Equip tècnic
Òrgans de govern
Voluntariat
Finançadors
Mitjans de
Comunicació
Comunitat
Altres entitats
....

2. Definir el tipus de relació

Per la seva situació en relació amb l'entitat	Col·labora d'alguna manera amb l'entitat	Públics interns	Col·laborador potencial
•No col·laborador •Fidel •Esporàdic •Ex col·laborador • …	•Soci /donant •Influenciador •Prescriptor • AAPP • Voluntari • ...	•Contractat • Voluntari • Junta • ...	•Assistent a esdeveniments •Solicitants d'informació •Comprador • ...

Exemple 2

Ser capaços de donar resposta...

Per què?

La transparència és inherent a la raó de ser d'una ONG

Compromís

Valors

BASE SOCIAL

A més, alguns beneficis

Millora de la gestió interna

Millora de la comunicació interna

Avaluació / Millora del impacte

Rendició de comptes

Sensibilització cap a la ciutadania

Imatge positiva

Legitimitat

Confiança social

Cap a una cultura de la transparència

Des de …

Fins a …

Coacció	Conveniència	Convicció
Compliment de la legalitat	***Visió més instrumental i operativa***	***Elecció estratègica***

Reflexions

- No és un tema senzill
- Cada entitat ho ha d'adaptar i afrontar en la seva mesura
- És un procés dinàmic i de millora contínua
- És un aprenentatge organitzacional
- Implica superar la "cultura de l'èxit"
- Implica incorporar la transparència com a valor organitzacional.
- Està a les nostres mans

3. Elements clau d'una memòria efectiva

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

Què volen els nostres públics?

- Entendre una determinada problemàtica i la seva possible solució
- Conèixer l'organització
- Saber què ha fet
- Saber com treballa, com s'organitza, qui hi ha darrere ...

Preocupa't de TOT el procés!

- **Recull informació** durant tot l'any... I sistematitza-la.
- Busca **una persona** que lideri tot el procés.
- **Calendaritza** les tasques. Comença definint quan vols que surti i tira enrere.
- **Centra el tema** de la memòria.
- Reserva un **pressupost**.
- Tingues cura de cada **detall**, incloent la impressió.

Recomanacions generals:

- Menys és més.
- Recorda sempre el per què.
- Explica l'impacte, no el que fas.
- Posa un títol atractiu, que expliqui el contingut o un fet important de l'any.
- Explica històries!

Bàsic però imprescindible:

- Revisa la gramàtica i l'ortografia.
- No oblidis contingut bàsic com: logotip, dades de contacte, web, xarxes socials.

Recomanacions generals, pel que fa a les fotografies:

- Posa (moltes) fotos.
- Abans persones que no coses.
- On hi hagi acció.
- Posa una mirada.

Recorda: abans de llegir, mirem!

Recomanacions generals, pel que fa a la imatge gràfica:

- Facilita la lectura en diagonal.
- Utilitza destacats.
- Permet diferents nivells de lectura.
- Professionalitza.

Recomanacions generals, pel que fa al contingut (amb l'ordre que creguis):

- Carta del director o president/a Patronat.
- Missió, visió i valors. Filosofia de l'entitat.
- Història de l'entitat.
- Persones / col·lectiu al qual s'atén.
- Principals dades assolides durant l'any.
- Reconeixements, premis,...
- Noms persones equip (opcional) i Patronat / Junta directiva.
- Xarxes a les quals es pertany.
- Dades econòmiques.
- Agraïments: equip, voluntaris, donants, col·laboradors,...

taller
baix camp
Construïm Igualtat
MEMÒRIA
d'activitats 99
Gràcies a tu, viatger.

EL VIATGE DEL TALLER BAIX CAMP

En aquesta memòria hi trobaràs...

- Carta del President ____ 3
- Carta del Director ____ 4
- Una mirada ràpida al 2009 ____ 5
- Hem fet 30 anys: gràcies a tu, viatger ____ 6
- Primera parada: les habilitats ____ 8
- Segona parada: el treball ____ 10
- Tercera parada: l'habitatge ____ 12
- Quarta parada: els amics ____ 14
- Cinquena parada: l'esport ____ 15
- Sisena parada: vivim les nostres vides ____ 15
- Els nostres comptes ____ 16
- Gràcies per fer-ho possible ____ 18

Oferim a les persones amb discapacitat intel·lectual i a les seves famílies, els suports necessaris per a millorar la seva qualitat de vida.

Per a fer-ho, són necessàries moltes estones de dedicació, esforços, il·lusió, suport, acompanyament, confiança,... GRÀCIES A TOTS, famílies, persones amb discapacitat, professionals, amics, clients, institucions, entitats,... PER FER-HO POSSIBLE AHIR, AVUI I DEMÀ.

MEMBRES DE LA JUNTA RECTORA

Antoni Randuà Sabater, *President*
Jaume Verge Torrebadell, *Secretari*
Germán Garcés Martínez, *Tresorer*
Ricard Andreu Andreu, *Vocal*
Josep Galceran Jové, *Vocal*
Maria Isabel Moya Guirau, *Vocal*
Joan Fabregat Gilabert, *Vocal*
Francesc Xavier Bargalló Vilella, *Vocal*

RESUM DADES 2010

ATENDRE

Arrels atén les necessitats físiques i anímiques de les persones més excloses de la nostra societat. 1.121 persones ateses.

ALLOTJAR

Arrels fa possible l'accés a un habitatge digne a diferents persones atenent característiques i itineraris vitals diferents. 197 persones allotjades i 54.153 nits facilitades, un 5'86% més que l'any anterior.

DEFENSAR

Arrels defensa els drets de persones que es troben en situació d'extrema vulnerabilitat, fent propostes als agents socials i polítics corresponents.

Perfil persona atesa a Arrels:

El 88% són homes

El 29% són catalans

El 32% són de la resta de l'Estat

El 39% són d'altres països

La mitjana d'edat és de 52 anys

EXPRESSAR

Arrels facilita canals de comunicació per tal que el fenomen sense sostre s'expressi en primera persona i arribi a la ciutadania. 106 xerrades i 134 aparicions a mitjans de comunicació.

CREAR

Arrels és un espai de creació on persones que han estat en situació consolidada d'exclusió participen en l'elaboració de material artesanal.

COL·LABORAR

Arrels és un grup de professionals, voluntaris i voluntàries, col·laboradors i col·laboradores, i de persones ateses que diàriament s'esforcen en fer possible una transformació personal i col·lectiva.

PRIMERA PARADA: LES HABILITATS

El Centre Ocupacional ofereix suports que milloren de la qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual i les seves famílies, a través de la potenciació de:

- Vida el més normalitzada possible
- Formar part de la comunitat
- Maximitzar el control de la seva vida
- Oportunitats de millorar
- Tracte digne, amics i afecte, bona autoestima i salut

Cada matí vinc en autobús al Taller Baix Camp. M'agrada molt venir al Taller perquè hi fem moltes coses. Algunes m'agraden més que d'altres, però el que més m'agrada és poder-les fer amb els meus amics.

Servei de Teràpia Ocupacional

- Dos dies a la setmana es fa piscina en les instal·lacions del Reus Deportiu i del Reus Ploms.
- Un grup setmanalment es desplaça al pavelló olímpic i utilitza el gimnàs.
- Les altres activitats esportives s'utilitzen en les instal·lacions del taller o el camp de futbol davant de la llar masia Roig.
- S'ha continuat mantenint contacte amb els diferents centres cívics per participar

KID
KIDS IN DISTRESS

Broward County:
819 NE 26th Street
Fort Lauderdale, FL 33305
Phone: 954-390-7654
Fax: 954-537-2056

Palm Beach County:
5861 Heritage Park Way
Delray Beach, FL 33484
Phone: 561-272-9619
Fax: 561-276-0150

www.kidinc.org

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

4. Com és la teva memòria? Exercici d'anàlisi

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

5. La memòria del segle XXI: cap a on anem?

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

Pregunta't

- Qui llegeix la memòria de la teva entitat.
- Com.

Pregunta

- Als professionals.
- Als col·laboradors.
- A coneguts i no tant coneguts.

5 elements clau

- Explica l'impacte, i no les activitats.
- Dóna veu a persones reals, explicant històries reals.
- Inclou les dades econòmiques.
- Dóna les gràcies a tothom qui ho fa possible.
- Crida a l'acció.

Nuestro impacto en 2012

En 2012 nuestro trabajo alcanzó a más de 125 millones de niños y niñas en todo el mundo y llegó directamente a 45 millones de niños y niñas.

China, Wang Pengfei /Save the Children

Montenegro, Igor Šiljak /Save the Children

Mauritania, Oscar Naranjo /Save the Children

77

Respondimos a 77 crisis humanitarias en todo el mundo

11,2 millones

Ampliamos nuestro programa de VIH/Sida en Bangladesh, con el apoyo de The Global Fund, hasta llegar a 11,2 millones de niños y niñas en 2012, frente a los 5,3 millones de niños y niñas de 2011

30

Save the Children desempeñó un papel fundamental en la producción y lanzamiento de unas Normas Mínimas Globales para la Protección de la Infancia en las Acciones Humanitarias y las difundió en 30 países

80

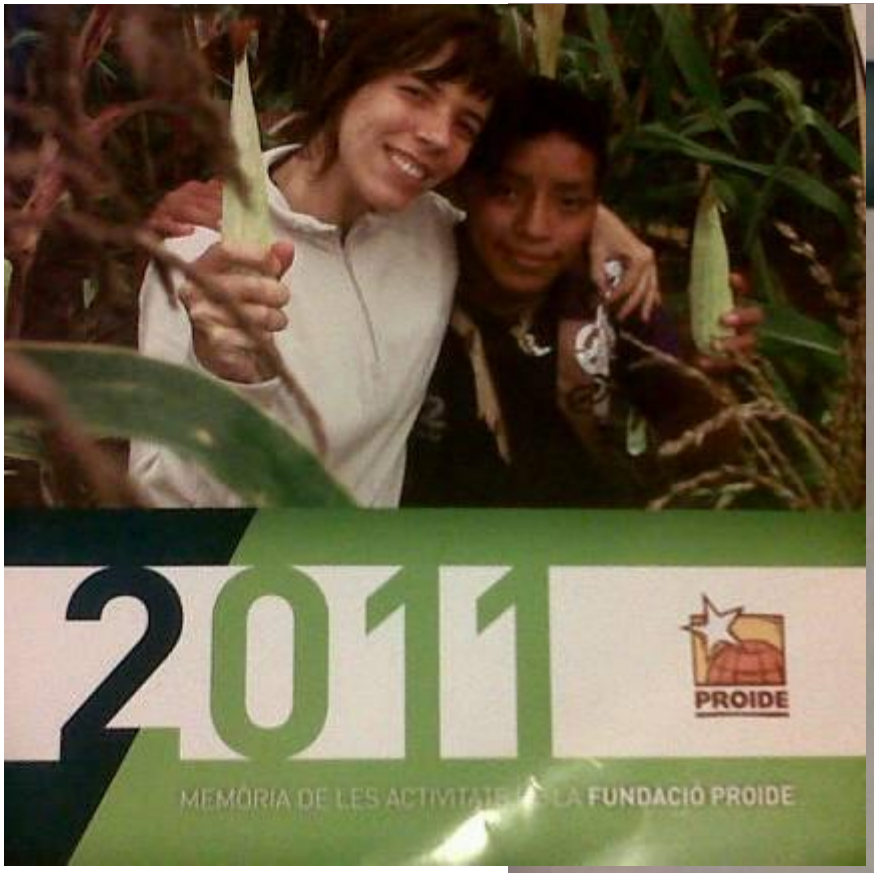
Llevamos a cabo 80 iniciativas de incidencia política en todo el mundo para asegurar que cada niño y cada niña reciben una educación de buena calidad

445.000

Hemos proporcionado ayuda directa o bienes para ayudar a luchar contra la desnutrición infantil a 445.000 familias

Noves propostes.

- Material imprès més petit.
- Permet tenir una visió general de l'organització.
- Donant sempre l'opció per "saber més" (mail, web, pdf,...).



ÍNDEX

Salutació del Director de la Fundació 3

1. La Fundació 4
Dades generals 5
Objectius 6
Organigrama 8
Membres de l'entitat 10
Delegacions 11
Un treballem 12
Togo 13
Madagascar 14
Guatemala 16
Perú 18

2. Projectes 2011 20
Resum de projectes financers 21
Resum execució dels projectes financers 22
Detall de projectes financers 24
Campanya escolar 26
Projectes d'estiu 27
Col·laboradors 30
Donants 32
Altres projectes amb fons propis 34
Fons privats 42
Administracions públiques 43

3. Informe econòmic 2011 46
Resultat comptable 2011 47

4. Agenda d'activitats 2011 50
Seu central de PROIDE 51
Delegacions 54
Seus d'acció 63

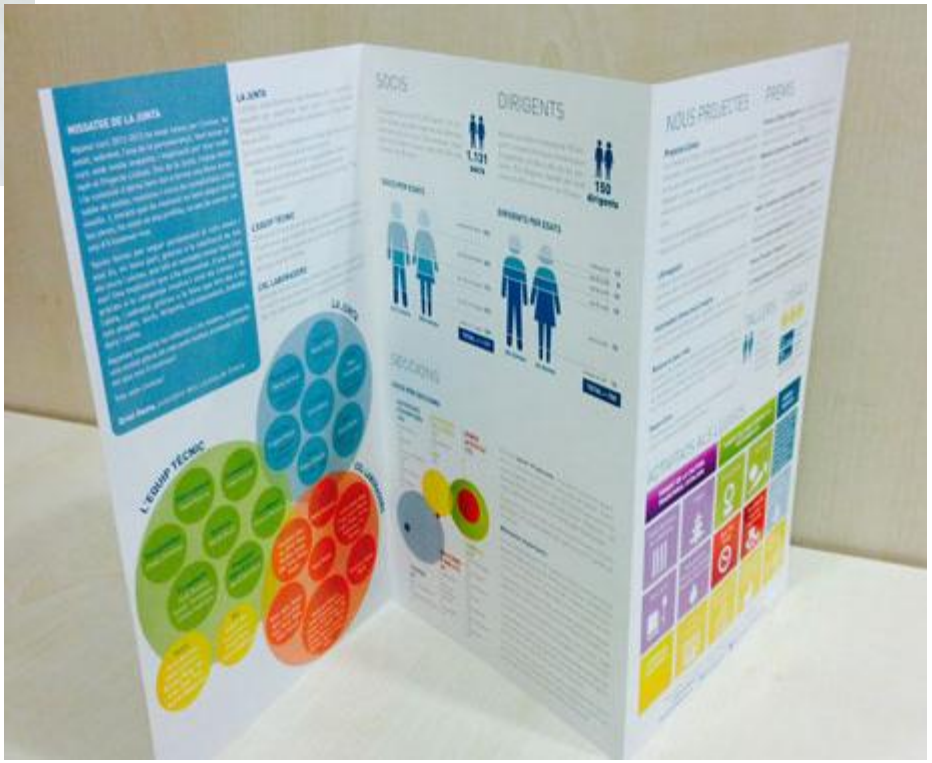
Agraïments 66

3

2012
PROIDE
MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS
DE LA FUNDACIÓ PROIDE
un cop d'ull!

PROIDE EN NÚMEROS
FORMA DE PROJECTE I FINANCIADOR 2012
PROJECTES DE SENSIBILITZACIÓ

LLUÏSOS TEATRE
COMUNICACIÓ
SERVEIS
Lluïsos de Gràcia
MEMÒRIA


DIRIGENTS
SERVEIS
L'EQUIP TÈCNIC

Memòria 2012

Càritas Diocesana de Barcelona

Càritas

Un NO per a ningú.

Índex

01 Presentació 4

02 Qui som 5

03 Acció social 7

- Acollida i acompanyament (9)
- Ajuda a necessitats bàsiques (10)
- Famílies i infància (11)
- Formació i inserció sociolaboral (17)
- Inserció social penitenciària (20)
- Inserció social VIH-Sida (21)
- Migració i Codesenvolupament (22)
- Salut mental (25)
- Sense llar i habitatge (26)
- Vellesa (30)
- Voluntariat (34)

04 Comunicació i sensibilització 38

05 Persones ateses 46

06 Informació econòmica 55

07 Suport de Càritas a les entitats 58

08 Agraïments 60

09 Punts d'acollida 66

Un NO per a ningú.

Un any més volem compartir les dades de l'acció social de Càritas. A través de la nostra tasca constatem que la pobresa cada vegada és més intensa, extensa i crònica.

Si bé és cert que la situació que vivim és difícil, ens complau poder dir que hi ha molta gent que se sent interpel·lada per aquesta crida. Gràcies al seu compromís, Càritas Diocesana de Barcelona ha pogut atendre gairebé 60.000 persones l'any 2012 i més de 200.000 han rebut ajuda de les Càritas parroquials o arxiprestals.

Tampoc tenen un NO per a ningú:

Les 4.004 persones voluntàries -765 noves incorporacions del 2012- amb qui compta Càritas.

La nostra tasca consisteix a acompanyar el voluntariat tant de les Càritas parroquials i arxiprestals com de la pròpia CDB, fer el seguiment dels projectes que du a terme i també incentivar-lo perquè en generi de nou sen funció de la demanda de la comunitat cristiana.

La labor del voluntariat és estar al costat de les persones que més ho necessiten, escoltant-les i acompanyant-les des del compartir fratern.

3. Informació econòmica

RECURSOS	(milers d'euros)
Socis i donants	7.651
Campanyes	3.073
Càritas interparroquials	398
Aplicació de donatius i herències	4.106
Prestacions de serveis i altres	1.349
Entitats privades	666
Empreses amb Cor	2.158
Aportacions usuaris	199
Donacions per a Càritas Internacional	227
FONS PROPIS	19.827
Generalitat de Catalunya	5.718
Ajuntaments i Diputació	957
FONTS PÚBLIQUES	6.675
Aportacions RPF aplicades a acció social	1.365
Programa Prolnfància Fundació "la Caixa"	2.295
ALTRES FONTS	3.660
RECURSOS TOTALS	25.666

Fons privats (60%)
Fons públics (10%)

APLICACIÓ DELS RECURSOS	(milers d'euros)
Atenció social	14.791
Emergències Tercer Món (Càritas Internacional)	227
Programa Prolnfància Fundació "la Caixa"	2.295
Despeses de dinamització dels projectes socials	1.930
Previsió per fer front a la crisi	3.400
ACCIÓ SOCIAL	22.643
Dinamització i acompanyament del voluntariat	668
Comunicació i sensibilització	311
Administració	1.858
TOTAL APLICACIONS	25.316
DIFERÈNCIA	82

Acció social (90%)
Administració (7%)
Dinamització i acompanyament al voluntariat (2%)
Comunicació i sensibilització (1%)

Els comptes estan auditats per l'auditora Deloitte & Touche.

La realitat marca l'acció de Càritas:

Un NO a la pobresa hereditària. Un SÍ a la prevenció de la pobresa infantil. Els centres Paidós d'atenció integral i integrada a famílies de Barcelona, l'Hospitalet i Sant Adrià tenen l'objectiu d'eradicar la pobresa infantil hereditària, amb un treball intensiu, integral i integrat amb famílies amb fills de 0 a 6 anys, agents socials i comunitat.

Un No a l'atur. Un SÍ a millorar les capacitats per a l'ocupació. A iniciativa de l'arquebisbe de Barcelona, Lluís Martínez Sistach, neix el curs d'habilitats prelaborals per tal que joves sense una trajectòria acadèmica o laboral prèvia desenvolupin les pautes bàsiques que exigeix l'entorn laboral actual.

Un NO a la fam. Un SÍ a una alimentació adequada i suficient. Treballem per innovar i, combinant diverses fórmules d'intervenció, donar cobertura al més ampli ventall de persones que tenen dificultats per tenir una alimentació digna i adequada. Des dels menjadors socials, que tenen un caràcter més assistencial, fins a fórmules que garanteixin que les famílies que poden cuinar i menjar a casa seva ho continuïn fent i que el seu dret a l'alimentació no suposi la pèrdua de la seva intimitat i autonomia.

Les rodes de premsa són eines de sensibilització i denúncia.

Fruit del treball en xarxa sorgeix la campanya pels drets de les persones sense llar.

Aleksa Arseta ha ofert un concert benèfic i solidari a favor del projecte "Ajuts a l'atur" de CDB i per a la rehabilitació parcial enfonsament de l'equatorya i les campanes de Santa Maria del Mar.

1. Activitat social

Durant el 2012 a CDB s'han atès 59.853 persones, un 3% més que l'any anterior, amb la prestació de 78.638 serveis, un 5% més.

Les ajudes econòmiques a necessitats bàsiques han suposat un total de 5,3 M€ (entre les ajudes en metàl·lic, els aliments i les donades a través del Programa Prolnfància de "la Caixa").

A més de les 59.853 persones ateses per Càritas Diocesana de Barcelona, les 359 Càritas parroquials i arxiprestals han ajudat en concepte d'aliments i necessitats bàsiques a 200.849 persones. Sumant 260.702 persones ateses.

	PERSONES ATESES PER CÀRITAS			
	Barcelona	Sant Feliu	Terrassa	Total
Diocesana	19.966	11.524	28.363	59.853
Parroquials i arxiprestals	132.127	33.535	35.187	200.849
TOTAL	152.093	45.059	63.550	260.702

EL PERFIL DE LES PERSONES ATESES:

1 de cada 3 és menor d'edat.

La majoria de famílies tenen fills a càrrec i viuen de lloguer.

El 43% de les persones ateses és nascuda a l'Estat espanyol.

El 68% està en situació d'atur. Només treballa amb contracte l'11%.

La renda anual neta mitjana disponible de les famílies ateses per CDB és de 3.505€, per sota del llindar de pobresa severa (5.478€).

La majoria d'ingressos familiars provenen de transferències socials. El 28% de les famílies no rep cap tipus d'ingrés.

La protecció a la infància és una de les nostres prioritats.

2. Sensibilització i denúncia

Treballem per sensibilitzar la ciutadania de les realitats socials que pateix i per denunciar-ne les causes, les conseqüències i el patiment humà que desencadenen. Per això, fem sensibilització i denúncia amb la complicitat dels mitjans de comunicació i les xarxes socials.

També des d'Entitats amb Cor, que engloba empreses, fires, clubs esportius i universitats, compromeses en el desenvolupament del benestar social i amb les quals compartim els valors de la solidaritat, la justícia, el respecte i la igualtat.

Aquest any em hem centrat en els problemes per conservar l'habitatge, la pobresa hereditària i l'accés a una feina.

Els voluntaris d'Educació en Valors han fet 32 accions formatives (1.552 alumnes).

203 alumnes han participat en els 10 cursos d'iniciació del Voluntariat.

A les sessions informatives per a voluntariat hi han assistit 945 persones.

Foto de grup en la presentació dels Ambaixadors amb Cor, lluint la samarreta identificativa.

Al llarg de l'any s'han emès 13 comunicats de premsa per fer arribar la denúncia a la societat. Destaquem:

29.02. "CDB insta el Govern central a abordar el problema de l'habitatge més enllà de les hipoteques i aposta per la mediació": Càritas habilitar un FIHOB de recuit als famílies.

23.05. "CDB reclama la retirada de l'avantprojecte de llei de mesures de flexibilització i fomenti del mercat de lloguer d'habitatges" perquè suposa un greu retrocés en la protecció dels lloguers.

28.11. "FEHS i CDB aposten pel lloguer social i per una llar digna per a tothom". Les dues entitats tenen previst superar els 500 pisos unifamiliars el 2015.

25.11. "El dret a la protecció social de les persones més vulnerables", conjuntament amb la Xarxa d'Atenció a les Persones Sense Llar.

06.06. "Les persones s'han trencat". L'arquebisbe de Barcelona afirma per Corpus que aquesta és una crisi "antropològica i de valors".

05.09. "Per combatre la pobresa infantil és necessari un treball en xarxa", explica la posada en funcionament del projecte Paidós.

01.05. "CDB reitera la urgència d'un pacte unitàrio per l'ocupació i advoca per una societat més humanitzada". La crisi pot ser una oportunitat per repensar la nostra societat.

04.05. "Comunicat de la Plataforma d'entitats cristianes amb els immigrants sobre l'eliminació del dret a l'assistència sanitària de les persones estrangeres sense autorització de residència", ja que és una greu i inacceptable involució en Drets Humans.

Càritas Diocesana de Barcelona
Pl. Nova, 1
08002 Barcelona
Tel. 933 015 500 / Fax 933 015 561
infocaritas@caritasbcn.org
www.caritasbcn.org

Rebost de Barcelona
Riera, 3
08002 Barcelona
Tel. 932 701 010 / Fax 932 701 300
cevgal@cevgal.org
www.cevgal.org

Rebost de Sant Feliu de Llobregat
Antoniverni, 28
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 936 327 600 / Fax 936 327 601
secretariat@cdsantfeliu.org
www.cdsantfeliu.org

Rebost de Terrassa
Església, 16, 2n 2a
08221 Terrassa
Tel. 937 880 466 / Fax 937 337 295
info@terrassa.caritasdiocesana.org
www.cdsantfeliu.org

El paper amb què està fet aquest llibre

Càritas
Un NO per a ningú

Més enllà de la memòria: vídeo

- Fes un **vídeo** que –en 4/5 minuts- expliqui el més rellevant de l'any.
- Pros: proper, emocional, ràpid.
- Contres: suport.

Si no visualizas correctamente este email, hazlo en este enlace.

MÉDICOS SIN FRONTERAS

Información mensual

Octubre 2013

NOTICIAS

"Diagnostícame, trátame": lee y comparte nuestro manifiesto para lograr una mejora en el tratamiento de la tuberculosis

"Si pudiera cambiar algo respecto a la enfermedad de la tuberculosis sería el tratamiento; si pudiéramos tener medicamentos menos tóxicos y más simples, con regímenes de tratamiento más cortos, habría menos personas dejando el tratamiento y menos personas muriéndose". Así lo dice Phumeza Tisile, quien recibió el tratamiento para la TB a través del programa de MSF en Khayelitsha (Suráfrica). Phumeza tiene razón, y, una vez más, vamos a trabajar por ello. En unas semanas iniciaremos una campaña de recogida de firmas para "Diagnostícame, trátame". ¡Estate atento!

Noticia

Níger: romper el círculo desnutrición-malaria

La desnutrición es endémica en el país y en 2012 se trató a más 368.000 niños con desnutrición aguda severa; la malaria es la principal causa de muerte en menores de cinco años. Ambas enfermedades coinciden

En Níger, la vida de miles de niños está en peligro
HAZ UN DONATIVO

El mes en imágenes
MIRA EL VÍDEO

MSF EN TU CIUDAD

Granada
Del 05/11/13 AL 13/11/13
Granada Sin Fronteras

Ir a la agenda

MEDICOS SIN FRONTERAS

MSF en

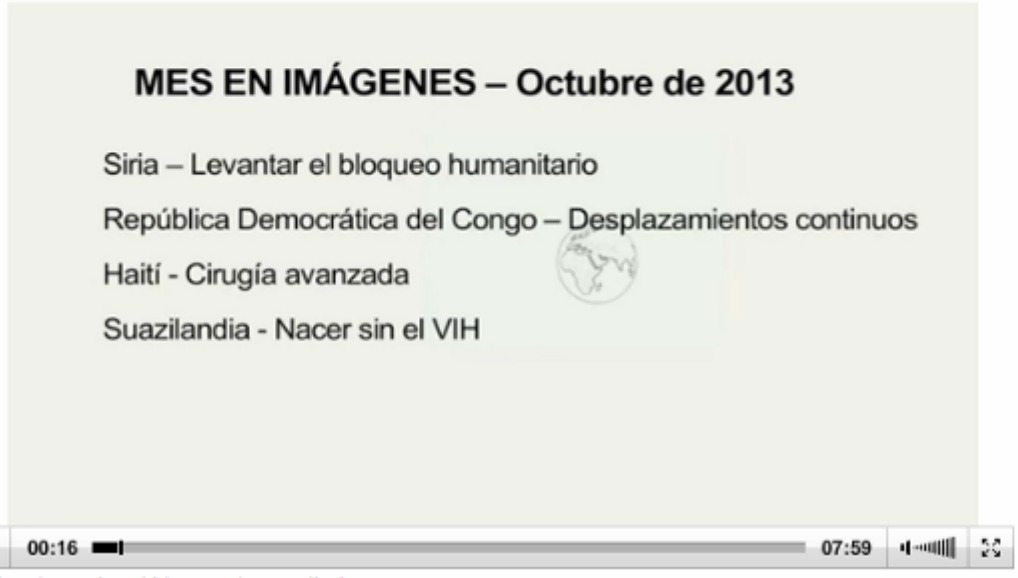
INFÓRMATE COLABORA TRABAJA CON MSF CONÓCENOS HAZTE SOCIO

VIDEO

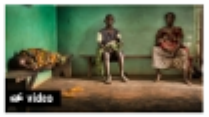
29.10.2013

Mes en imágenes - octubre de 2013

Compartir Facebook Twitter Google+ Mail Imprimir



ÚLTIMOS VÍDEOS



Violencia en República Centroafricana

...

MSF apoya el hospital del distrito de Burauen

...

VIH/sida en Suazilandia: historias suazis

...

Filipinas: MSF en Tanauan

...

MULTIMEDIA POR CONTINENTE

▸ África

Més enllà de la memòria: On line.

- Memòries **on line**.
- Crea un **minisite** que expliqui l'últim any.
- Inclou PDFs, vídeos i testimonis.
- Treballa a nivell gràfic i visual.
- Classifica la informació de forma clara.

Annual Report

Download the PDF

6. Posada en comú: pistes d'acció per a la millora de les memòries

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

Organitza el teu propi calendari.

- 2 setmanes per pensar i organitzar.
- 4 setmanes per recollir informació, escriure i fer canvis de text.
- 4 setmanes per al disseny.
- 2 setmanes per a imprimir.
- 1 setmana per enviar.

Anàlisis de memòries.

(contingut proposat per entitats diferents). Propostes de millora:

1. Que vingui de gust començar a llegir.
2. Què expliqui l'organització i què fa.
3. Donar protagonisme a les imatges: Incloure fotografies i que aquestes diguin alguna cosa.
4. Imatge clara i neta.
5. Afegir dades econòmiques.
6. Més curta: menys descripció i més dades.
7. Incloure reptes.
8. Continuar debats interns.
9. Mantenir el to de denúncia.
10. Incloure un lema per estructurar la memòria.
11. Introduir l'opinió dels usuaris.

TREBALL DE GRUP

Tendències... Cap a on anem?

1. Més **virtualitat** i menys paper.
2. **Noves publicacions electròniques.**
3. **Disposició de la informació**. Diferents nivells d'informació.
4. **Temporalitat**: cada quan som transparents. Podem informar cada x temps?
5. **Explicar més resultats i impacte** i no tant el procés.
6. **Llenguatge planer i proper.**

TREBALL DE GRUP

Resum (1/2)

1. **Aixecar pit**. Transmetre valors a través de la memòria.
2. **Explicar l'impacte**. Mostrar els canvis que provoquem.
3. Tenir en compte les **persones**.
4. Reflexionar el **què volem comunicar**.
5. Com transformar la memòria per fer-la **online**.
6. **Lema de memòria** com a presentació de memòria.
7. Utilitzar **imatge gràfica que expliqui** l'entitat (Rue del Percebe o una mandala) ☺
8. La **transparència** ha de formar part de la cultura de l'entitat.
9. Recordar sempre **per què** fem la memòria.
10. Menys és més.

TREBALL DE GRUP

Resum (2/2)

11. Calendari: **planificar**.
12. **Interrelació** amb la resta d'elements del pla de comunicació.
13. Utilitzar la memòria, com a eina de **comunicació i participació interna**.
14. La importància d'explicar **històries**.
15. Fer memòria durant tot l'any: **any continuo**.
16. Fer visible la **missió, visió i valors** de l'entitat.
17. Definir prèviament **a qui anirà i el format** a utilitzar.
18. Consultar sobre la memòria, com a procés de participació.
19. Potenciar la utilitat dels diferents formats.
20. **Equilibri entre les emocions i la raó**.

TREBALL DE GRUP

Recursos d'interès

www.ecas.org
www.observatoritercersector.org
www.xarxanet.org
www.solucionesong.org
www.aefundraising.org
www.congresofundraising.org
www.tecnolongia.org
www.causes.cat

Gràcies!

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

10 ANYS SUMANT! entitats catalanes d'acció social

ecas

Agència de Comunicació Social
la veu de l'acció social

10 anys! OTS Observatori del Tercer Sector

Memòries per generar confiança

Pau Vidal @pauvidal_OTS
Irene Borràs @ireneborras