

## Calendari i programació de les sessions per a les entitats d'ECAS



OCTUBRE 2010						
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
				1	2	3
4	5	6 Comunicar. Conceptes bàsics i la importància de la comunicació	7	8	9	10
11	12	13 El pla de comunicació	14	15	16	17
18	19	20 Mitjans no convencionals	21	22	23	24
25	26	27 Mitjans de comunicació I: materials i canals	28	29	30	31

NOVEMBRE 2010						
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
1	2	3 [no hi ha sessió]	4	5	6	7
8	9	10 Mitjans de comunicació II: Eines per relacionar-nos-hi	11	12	13	14
15	16	17* Resultats de les campanyes de comunicació i actuació en casos excepcionals	18	19	20	21
22	23	24 Claus per a portaveus	25	26	27	28
29	30	* És possible que la sessió prevista pel 17 de novembre s'hagi de traslladar a la tarda o al dia 18 (matí). Consultarem amb els inscrits l'alternativa.				

## Calendari i programació de les sessions per a les entitats d'ECAS



### Comunicar. Conceptes bàsics i la importància de la comunicació

6 d'octubre

- **Introducció**  
Què és la comunicació i per què és necessari planificar-la
- **Les particularitats de la comunicació a les entitats no lucratives**
- **El posicionament de l'entitat:**  
missatge i identitat corporativa

### El pla de comunicació

13 d'octubre

- **Com fer un pla de comunicació**  
Dels objectius a l'avaluació de resultats.
- **Les eines indispensables**  
La base de dades i el banc de fotografies
- **Comunicació externa i interna**

### Mitjans no convencionals

20 d'octubre

- **Publicacions periòdiques**  
Revista i *newsletter*.
- **Memòria i fulletons**
- **Web institucional i web 2.0**
- **Comunicació presencial**  
Atenció al públic i esdeveniments.
- **Comunicacions amb els socis**  
Cartes d'agraïment, circulars, etc.

### Mitjans de comunicació I: Materials i canals

27 d'octubre

- **Materials de premsa**  
Notes de premsa i dossier de premsa.  
Criteri de noticiabilitat i enfocament de la notícia. Selecció del llenguatge i organització del text.
- **Canals de comunicació amb els mitjans**  
Correu electrònic, telèfon, convocatòria de roda de premsa.  
Elaboració d'una agenda de comunicació amb contactes actualitzats.  
Les agències de notícies.

## Calendari i programació de les sessions per a les entitats d'ECAS



### Mitjans de comunicació II: Eines per relacionar-nos-hi

10 de novembre

- **Relacions personals entre l'entitat, periodistes i els mitjans**  
Aliats comunicatius.  
Establiment de lligams de confiança, col·laboració i suport en temes concrets.
- **Aparèixer als mitjans :**
  - **sense cost**  
Col·laboració amb els mitjans de comunicació (declaracions, participació en tertúlies).
  - **amb cost**  
Publicitat o espais concertats per emetre contingut de l'organització.

### Resultats de les campanyes de comunicació i actuació en casos excepcionals

17 de novembre

- **Valoració dels resultats**  
*Clipping* de premsa, ràdio, televisió i Internet. Control dels resultats i arxiu de contingut.  
Establiment de criteris quantitius i qualitius de valoració dels resultats.  
Calendari informatiu i interès dels mitjans.
- **Situacions excepcionals**  
Necessitat urgent de col·laboració.  
Com afrontar una crisi a l'organització.

### Claus per a portaveus

24 de novembre

- **Recomanacions per a portaveus de les entitats**  
Com parlar pels mitjans: explicar i controlar les declaracions.  
Evitar els tecnicismes i simplificar el discurs.  
Control de l'actitud segons la situació. Serenitat en cas de crisi i contundència i seguretat en cas d'alarma.



---

DOCENTS:

**Marta Falguera**, periodista des de fa 19 anys. Ha treballat a diversos mitjans, les darreres deu temporades com a Coordinadora del *Matí de Catalunya Ràdio*, amb Antoni Bassas. Ha col·laborat amb diverses entitats en la difusió de la seva tasca i des del 2009 imparteix cursos de locució radiofònica a la Universitat Ramon Llull.

Impartirà les sessions 4-7 (27 d'octubre, i 10, 17 i 24 de novembre).

**Sònia Flotats**, responsable de l'àrea d'ONGs de la consultoria social AlterCompany. Llicenciada en Ciències de la Comunicació, ha realitzat el postgrau d'ESADE en Funció Gerencial d'ONGD. Té més de set anys d'experiència pràctica en departaments de comunicació, màrqueting i captació de fons a diverses ONGs. Ponent habitual en congressos sobre la comunicació i el *fundraising* al Tercer Sector.

Impartirà les sessions 1-3 (6, 3 i 20 d'octubre).

---

Lloc: Seu d'ECAS  
Via Laietana 54, 1r  
08003 Barcelona

Horari: de 12h a 14h

**Aforament limitat.**