



Amb el suport de:



### Presentació

Una aliança és una forma de créixer, d'innovar, de donar més i millor servei, d'aportar nous valors i, a més, de fer-ho d'una manera sostenible. És necessari establir una cultura de l'aliança utilitzant el treball col·laboratiu, compartint el coneixement amb l'objectiu de canviar la nostra mentalitat. Com la majoria de canvis, no és fàcil; apareixen barreres que cal trencar per aconseguir ser eficients. Les entitats socials tenen una missió última que és la millora de la vida de les persones i de la societat. Per tant, han de generar transformacions que promoguin la consecució d'aquestes fites, i les aliances són una estratègia clau en aquest sentit.

### Destinataris

Responsables o membres dels equips directius de les entitats socials.  
Membres dels òrgans de govern de les entitats.

### Objectius

- Elaborar propostes sobre potencials aliances entre organitzacions
- Construir un autodiagnòstic de la pròpia organització en relació a les aliances
- Definir claus d'èxit i riscos per a les aliances

### Continguts

- Les aliances com estratègia missional del tercer sector
- Motivacions i tipus d'aliances
- Els processos de les aliances. Maduració i lideratge
- Claus d'èxit
- Resolució de conflictes
- El moment de decidir: analitzar propostes d'aliances

### Metodologia

Taller participatiu, a partir de situacions i casos concrets, on els participants hauran d'elaborar anàlisi, criteris i propostes.

S'aportaran models i eines d'anàlisi i valoració de potencials aliances.

---

**Data:** 30 de setembre de 2011

**Horari:** 10:00 a 14:00 h

**Lloc:** Fundació Mercè Fontanilles, Via Laietana 54, 1r | 08003 Barcelona

**Inscripcions:** [icanellas@acciosocial.org](mailto:icanellas@acciosocial.org), indicant nom, telèfon i entitat