

# INTRESS PRESENTA OFERTA TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

***Home Turismo Social* es un servicio para que personas con discapacidad y sus familias puedan disfrutar de unas vacaciones perfectas**

**El proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de empresas, administración e Intress**

30 de mayo de 2012-. El Instituto de Trabajo Social y Servicios Sociales (Intress) ha presentado en Mallorca el proyecto: Home Turismo Social, una iniciativa de turismo destinada a personas con discapacidad intelectual. Este proyecto innovador cumple un doble objetivo. Por un lado permite ofrecer un producto turístico a personas con algún tipo de discapacidad intelectual que incluya actividades recreativas, culturales y de ocio diseñadas expresamente para cumplir las expectativas, preferencias y condicionantes de este tipo de personas. Por el otro potencia el turismo social como segmento de mercado ayudando a romper la estacionalidad turística de las Baleares y presentando a las islas como un destino turístico socialmente responsable.

HOME nace de la unión de Intress con Sura Business y la Asociación Hotelera de Palma. Además, cuenta con el apoyo institucional de la Conselleria de Turismo y Deportes de las Islas Baleares.

El proyecto se ha presentado esta semana y en el acto de presentación, además del conseller de Turismo y Deportes, también han estado presentes la directora general de Familia, Bienestar Social y Atención a las personas en situación especial, Margalida Ferrando; el presidente de las Asociaciones Hoteleras de Palma y Cala Major, Javier Vich y la directora Zona Este de Intress, Ana González.

Los primeros viajes del programa HOME Turismo Social comenzarán el próximo mes de noviembre. Esta primera oferta vacacional tendrá dos modalidades:

- Grupos de personas con discapacidad en estancias de lunes a viernes. Durante su estancia, estas personas estarán acompañadas por personal cualificado en todas las actividades de ocio y turísticas.
- Grupos de familias con hijos o hijas con discapacidad en estancias de viernes a domingo. En este caso, se ofrecen actividades de ocio para las personas con discapacidad intelectual durante unas horas al día, de modo que sus familiares pueden disponer de tiempo libre para realizar otro tipo de actividades turísticas o de ocio.

## **Contexto:**

Según los datos que facilita la Organización mundial de la Salud:

- Aproximadamente el 15% de la población mundial está en situación de discapacidad (Informe mundial sobre discapacidad de la OMS, octubre 2011).
- En el caso de Europa, la cifra de personas con discapacidad es de 81,5 millones, es decir, el 16,2% de su población.

**Colectivo al que se dirige:**

Sobre este total de personas, *HOME* se dirige a: personas con trastorno mental y con discapacidad intelectual

**Ámbito geográfico:** España y Alemania.

**Logotipo *Home Turismo Social***

Un ejemplo del espíritu que rige *Home Turismo Social* es la elección de su logo. Éste nace de un concurso de ideas celebrado entre las personas usuarias de dos servicios gestionados por Intress: el Centre de Formació Ocupacional Migjorn y Gira-Sol. Las personas que acuden a estos servicios son personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental. Se presentaron un total de 41 ideas y, entre ellas, el jurado seleccionó el dibujo de Pedro Adrover y el concepto presentado por Miguel Llompart. Estas dos ideas reflejan los valores que quieren definir este proyecto: una oferta vacacional divertida y lúdica que combina los elementos suficientes para que una persona pueda sentirse tan segura, a gusto y relajada como en su propia casa.