



Programa Reinventa't

Resum del programa

AGO

18 de juliol de 2014



OBJECTIUS



Ajudar a les entitats petites i mitjanes a realitzar canvis estructurals en el context actual de crisi.

Facilitar la formulació i el desenvolupament d'un *Pla de Reinvenció* que permeti a l'entitat afrontar en millors condicions la seva adaptació a la nova època.

Acompanyar en la posada en pràctica d'aquest *Pla de Reinvenció*.



ENTITATS I CONSULTORS
Col·laboració conjunta entre
Consultors KPMG i Consultors Socials



Entitats	KPMG	Consultorsocials *
ACIDH	Carles Cuatrecasas	Ramon Gimeno
ASSOCIACIÓ IN VIA	Pau Artigas	Ramon Gimeno
FUNDACIÓ AKWABA	Josep Salvador	Frederic Cusí
ASSOCIACIÓ INICIATIVES SOLIDÀRIES	Carles Cuatrecasas	Marc Botella
AVBC	Josep Salvador	Frederic Cusí
FUNDACIÓ AMBIT PREVENCIÓ	Ramon París	Marc Botella
ASSOCIACIÓ LLIGAM	Eduard Porrás	Marc Botella
LLOC DE LA DONA (OBLATAS)	Eduard Porrás	Frederic Cusí
AFEV	Pau Artigas	Marc Botella

*suport de l'Eva Anguera en nous serveis / comunicació per a totes les entitats.





METODOLOGIA DEL PROGRAMA 4 Fases



DIAGNÒSTIC

- Obtenir un Auto diagnòstic detallat de la realitat de cada Entitat
- Detecció de temes claus i àrees de millora
- Contrast amb Consultors

PLA

- Definició de les Iniciatives de Reinvenció
- Desenvolupament del Pla de Reinvenció a executar per donar solucions als punts claus

FORMACIÓ

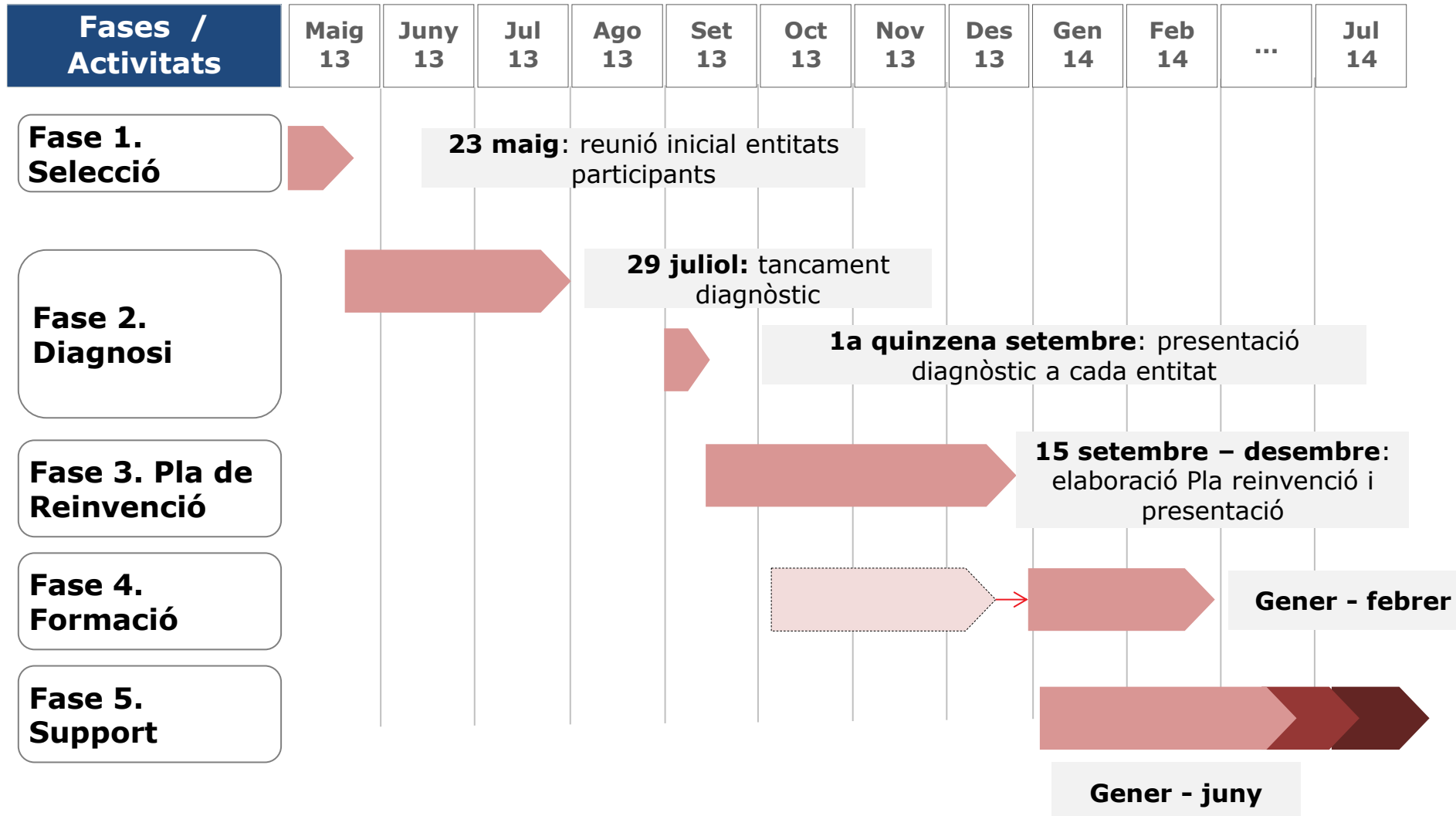
- Transmetre coneixement i experiències sobre les temàtiques més rellevants detectades al Diagnòstic i Pla
- Provocar la reflexió

SEGUIMENT

- Acompanyament en l'execució de Pla
- Detectar riscos i mitigar-los
- Facilitar el procés de canvi



ESQUEMA DEL PROGRAMA Calendari







ÀMBITS D'ANÀLISI Transversals en tot el programa



Codi	Àmbit d'Anàlisi	#
1	Estratègia i Posicionament	6
2	Govern Corporatiu i Òrgans	7
3	Marketing i Comunicació	9
4	Base Social	7
5	Projectes	8
6	Gestió Econòmica i Funding/Ingressos	9
7	Gestió Financera i tresoreria	8
8	Organització i RRHH	9
9	Gestió del Voluntariat	5
10	Aliances	8
		76



DIAGNÒSTIC

Elements comuns majoritaris
de les entitats diagnosticades



Fortaleses

Atenen necessitats socials reals i amb demanda creixent. Funció subsidiària.

Alta implicació personal, més enllà dels aspectes professionals.

Projectes amb alta qualitat tècnica.

Alta capacitat de resposta i adaptació a necessitats i recursos.

Gran capacitat d'assumir riscos i gestionar la incertesa econòmica.

Febleses

Dificultat (conscient) de sintetitzar i comunicar el producte o servei diferencial.

Desaprofitament del potencial dels òrgans de govern.

Desconnexió dels equips directius vers els equips tècnics.

Fatiga dels equips directius, saturats de feina, i amb dificultats per les competències gerencials.

Poc treball per consolidar la base social, com element original.



DIAGNOSTIC

Com es veu - model



Àmbit	Diagnòstic	Resum dels reptes més comuns en l'àmbit
Estratègia i Posicionament	●	<ul style="list-style-type: none"> Revisar la Estratègia integral – Servei/Client/Beneficiari/Org. Redefinició de posicionament i marca.
Govern Corporatiu i Òrgans	●	<ul style="list-style-type: none"> Relleu presidència. Rols del òrgans. Relacions entre l'Associació i la Fundació. Definició de perfils òptims: Especialistes adequats a les necessitats actuals.
Marketing i Comunicació	●	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar i profunditza en la comunicació i la venda del Projecte Social. Gestió de canals, presència a Web, <i>Alumni</i>.
Base Social	●	<ul style="list-style-type: none"> Augmentar base social. Manca d'espais de trobada de famílies, ex-alumnes, ex membres de junta, voluntaris i ex-treballadors. Augment de la implicació.
Projectes	●	<ul style="list-style-type: none"> Millor planificació i coordinació amb Fundació. Medir impacte social i econòmic. Visió transversal, cor responsabilitat.
Gestió Econòmica i Funding/Ingressos	●	<ul style="list-style-type: none"> Dependència de subvencions. Poc èxit en la diversificació per obtenir altres fonts, convenis, recurrència. Anàlisi i seguiment per àrees.
Gestió Financera i tresoreria	●	<ul style="list-style-type: none"> Disposar quadre de comandament financer-tresoreria. Gestió de donants unificada
Organització i RRHH	●	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar organigrama: rols, responsabilitats. Avaluar als professionals i remuneracions. Fomentar motivació, esperit de pertinença.
Gestió del Voluntariat	●	<ul style="list-style-type: none"> Millorar el seguiment de tasques dels voluntaris, qualitat, augmentar pertinença.
Aliances	●	<ul style="list-style-type: none"> Millorar estratègia i execució d'aliances, per fer més amb menys, relacions amb CCC i altres agents de per intentá sinergies en els serveis.

DIAGNOSTIC

PLA

FORMACIÓ

SEGUIMENT





PLA REINVENCIÓ

Fitxa per Iniciativa

A completar per l'entitat amb el suport dels Consultors



ESTRATEGIA 1.1 – Revisió de la Missió i de la Estratègia

Objectiu de la Iniciativa	Tasques principals a executar		
Descriure l'objectiu principal de la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> • Descripció activitat 1 (començar amb un verb) • Descripció activitat 2 (començar amb un verb) • Descripció activitat 3 (començar amb un verb) • Descripció activitat 4 (començar amb un verb) • Descripció activitat 5 (començar amb un verb) • Descripció activitat 6 (començar amb un verb) • Descripció activitat 7 (començar amb un verb) • Descripció activitat 8 (començar amb un verb) 		
Beneficis esperats al finalitzar la iniciativa <ul style="list-style-type: none"> • Detallar els Beneficis concrets esperats en finalitzar la iniciativa. • XXXX 			
Responsable de la Iniciativa	Departaments o agents involucrats	Duració	X mesos
<ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognoms – càrrec 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir agents (Dep. Financer, Patronat, Generalitat; Diputació, Cercle d'Economia, etc) 	Mes inici	Ene-14
		Mes fi	Mar-14
		Indicadors claus a mesurar per detectar millora	# de Recursos propis/externs assignats
<ul style="list-style-type: none"> • Indicador 1 • Indicador 2 • Indicador 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos propis: XX persones • Recursos externs: XX 	<ul style="list-style-type: none"> • Alt? • Mig? • Baix? 	<ul style="list-style-type: none"> • Alt? • Mig? • Baix?

DIAGNOSTIC

PLA

FORMACIÓ

SEGUIMENT





FORMACIÓ Contingut



Mòdul 1. Estratègia de la comunicació

Mòdul 2. Òrgans de govern d'alt rendiment

Mòdul 3. Mirada estratègica de la direcció de les persones en una entorn de reinveniçió

Mòdul 4. Com millorar la relació entitat social-empresa mercantil en un entorn complex de reinveniçió

Mòdul 5. Com implicar la base social:del voluntariat a altres grups d'interès

DIAGNOSTIC

PLA

FORMACIÓ

SEGUIMENT





SEGUIMENT



**Reunions de
Seguiment amb
consultors**

Membres de
Junta Directiva /
Patronat i
membres equip
directiu

**Document del
Seguiment**

Registre de grau
d'aplicació de les
mesures del Pla de
Reinvençió.





ENTITAT XXX



















INFORME DE SEGUIMENT


MES: 30 de gener 2014




IL·LUSTRATIU

ESTAT GLOBAL DEL PLA REINVENTAT

Àmbit	Semàfor	Descripció
General	  	<ul style="list-style-type: none"> Resum general dels temes més importants, fites assolides, resultats, riscos, etc. XXXXXX
Calendari/Fites	  	<ul style="list-style-type: none"> Resum de temes rellevants en aquest àmbit, activitats rellevants realitzades, pendents, dependències, etc XXXXXX
Recursos/Agents	  	<ul style="list-style-type: none"> Estat dels recursos a les diferents iniciatives, mesurar el nivell de facilitat d'interaccionar amb agents, involucració i disponibilitat de recursos, etc XXXXXX
Entregables/Resultats	  	<ul style="list-style-type: none"> Estat dels productes resultants, Informes, anàlisis, documents formals, etc XXXXXX XXXXXX
Riscos/Incidències	  	<ul style="list-style-type: none"> Detall dels riscos més rellevants o incidències Facilitar la presa de decisió per mitigar-los XXXXXX
Estat de les Iniciatives	  	<ul style="list-style-type: none"> Estat Inic. X: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. X: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. X: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. X: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. XXX: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. XXX: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. XXX: Vermell / Groc / Verd Estat Inic. XXX: Vermell / Groc / Verd

 Desviacions o riscos greus, a escalar al Patronat

 Existència de desviacions o riscos, a gestionar activament

 Sense desviacions o riscos

DIAGNÒSTIC

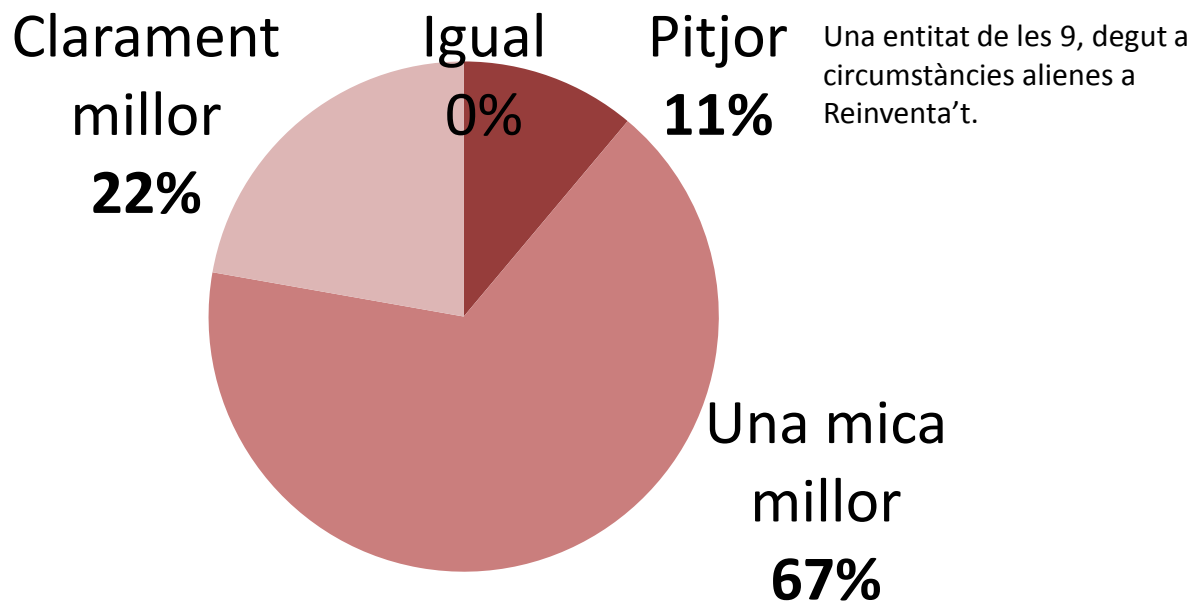
PLA

FORMACIÓ

SEGUIMENT



La situació actual de l'entitat, en comparació amb maig de 2013 es podria definir a nivell global com:



Les 5 decisions més rellevants que heu pres.

Estratègiques	Redefinir missió Definir full de ruta mig termini / Pla estratègic Fusió amb una entitat més gran
Govern	Canvis en òrgans de govern (relleu, ampliació, consell assessor...)
Comunicació	Definir Pla de Comunicació Reduir i clarificar marques
Programes i operativa	Redefinir serveis Crear equip estratègia i qualitat Aplicar un quadre de comandament Iniciar la modernització tecnològica
Econòmiques	Focalitzar en el fundrising (estatal i altres) Reduir salaris Reduir plantilla