

# TASQUES DE PORTAVEU

Mòdul 4

## Mòdul 4. TASQUES DE PORTAVEU

Condicions per a exercir la funció de portaveu

Com articular el missatge de l'organització  
Preparació de les intervencions. El contingut (argumentari). DAFO de les intervencions  
Llenguatge verbal i llenguatge no verbal  
Avaluació i seguiment de la repercussió

## CONDICIONS PER EXERCIR DE PORTAVEU

1. **Autoritat.** Ha de ser una persona respectada dins de l'organització. Ha de tenir la confiança de l'equip de direcció i dels seus companys
2. **Visió estratègica.** Capaç de construir un relat a un any vista amb els missatges diaris. No quedar-se en l'anècdota diària sinó donar valor a mig i llarg termini.
3. **Informat.** Ha d'estar permanentment preparat i informat del que passa dins i forma de l'organització.
4. **Coneixement dels mitjans de comunicació.** Ha de conèixer els mitjans de confiança. Establir confiança amb els periodistes.
5. **Capacitat d'oratória.** Discurs clar i intel·ligible.

Inici > La Fundació > Qui som > La Fundació > Missió

## La Fundació

Presentació | Missió | Visió | Ideari | Codi Ètic

## Missió

La promoció de la persona des de l'educació, especialment en el lleure i l'acció social, fonamentades en els valors de l'humanisme cristià.

## Elements de la missió

- La promoció de la persona. La missió de la Fundació Pere Tarrés té com a referent final tot allò que contribueixi a la plena realització de la persona en la seva dignitat i en totes les seves dimensions
- L'educació. Tota acció de la Fundació Pere Tarrés, sigui formativa, social, cultural... té una clara dimensió educativa en els mitjans i en les finalitats.
- L'educació en el lleure. La importància dels contextos socials i no escolars en la construcció de la personalitat dels joves, fa optar la Fundació Pere Tarrés pel lleure com a marc privilegiat per promoure l'educació en valors.
- L'acció social. L'acció social amb col·lectius amb necessitats específiques o més desafavorits o la promoció del desenvolupament comunitari només està al servei de la persona i del seu creixement si incorporen la dimensió educativa o es converteixen en àmbits per una educació en valors.
- Els valors. La Fundació Pere Tarrés només entén l'educació com a educació en valors que vertebrin la persona.

## LA CONSTRUCCIÓ DEL RELAT

Qualsevol missatge que l'organització emet ha de contenir almenys, una dels tres aspectes que expliquen la seva existència.

- **MISSION: QUÈ FEM?**
- **VISIÓ: ON VOLEM ARRIBAR?**
- **VALORS: EN QUE ES BASA LA NOSTRA ACCIÓ.**

S'ha d'articular un missatge que tingui:

- **Consens dels membres que la integren**
- **Valor afegit. Allò que fa l'organització no ho fa ningú altre o almenys de la mateixa forma.**

**ESTRUCTURA D'IDEARI. EL QUI SOM DEL WEB.**

➤ **QUINA INTERVENCIÓ PREPAREM?**

➤ **Variables que intervenen**



Demà comença l'avaluació de sisè de primària per a 66.851 nens i nenes

L'examen, que també es realitzarà dijous, es durà a terme en 2.116 centres educatius.

La prova, que tindrà lloc per segon any, incorpora com a novetat un dictat en llengua catalana i castellana i una prova de comprensió escrita i oral en llengua estrangera. 66.191 alumnes faran la prova d'anglès i 660 de francès.

El segon any de realització de la prova permet comparar les dades respecte l'edició passada i analitzar l'evolució dels resultats.

L'avaluació tindrà com a objectiu conèixer el grau d'assoliment de les competències bàsiques de l'alumnat a l'acabar l'educació primària.

Per dur a terme la prova s'han constituït 79 comissions presidides pel cos d'Inspecció i hi participaran 2.589 avaluadors i avaluadores externs.

## ➤ Missatge:

### ➤ Construcció d'un titular.

➤ Construcció de tres subtítols que despleguin el principal titular.

### ➤ Suport d'imatges, sons i vídeo en funció

### ➤ Llenguatge en funció de l'auditori.

➤ Preparació dels missatges en base al temps. Com més temps, més exemples que ajudin a fer comprendre el missatge principal de la intervenció.

➤ Anàlisi de les debilitats (respostes en contra a la iniciativa/proposta)

➤ Anàlisi de les fortaleses (recerca de periodistes i opinadors propers a la iniciativa/proposta)

## Llenguatge verbal i llenguatge no verbal

➤ L'**assertivitat** és la capacitat d'autoafirmar els propis drets, sense deixar-se manipular i sense manipular els altres. Ser assertiu consisteix en ser capaç de plantejar i defensar un argument, una reclamació o una postura des d'una actitud de confiança en un mateix; encara que contradigui el que diuen altres persones, el que fa tothom, o el que se suposa que és correcte. És una habilitat comunicativa, molt emprada a la psicologia i que s'ha aplicat a tota mena de camps, inclòs la política.

- **"La gent no vol problemes, vol solucions"**
- **"Perquè un cridi més no tindrà més raó"**
- **"Expressa més confiança la tranquil·litat que el nerviosisme"**

## Llenguatge verbal i llenguatge no verbal



### Posició assertiva:

Columna recta  
Epatlles enrera  
Mirada amable  
Somriure latent  
Expressions en positiu



POSSIBILITAT  
DE FER UN  
DISCURS  
CONSTRUCTIU

QUÈ FALLA EN AQUESTA  
DIAPOSITIVA?

POSSIBILITAT DE  
FER UN  
DISCURS  
AMABLE AMB LA  
IMATGE



### Declaració assertiva:

Paraules en positiu  
Evitar el no  
Expressar el malestar des  
de la perspectiva personal  
no des de l'acusació



## Llenguatge verbal i no verbal



LA CAMPANYA D'OBAMA  
DE 2008 VA SER UNA  
CAMPANYA ASSERTIVA  
100%



## Tècniques per desbordar la nostra assertivitat.

➤ El silenci.

➤ El silenci es fa insuportable. Tenim tendència a omplir-lo. Diem allò que no volíem dir, amb les paraules que no volíem utilitzar i fugint del tema que ens ocupava.

➤ Solució: Callem nosaltres també.

➤ La pregunta insistent

➤ Ens fan la pregunta una i altra vegada en els mateixos termes.

➤ Solució: a la segona pregunta, explicar assertivament i de forma raonada que sobre la qüestió que ens pregunten no podem formular encara valoració sense tenir tots els elements damunt la taula.

➤ El "rodeo".

➤ Ens fan la mateixa pregunta buscant fórmules i paraules diferents.

➤ Solució: Al segon cop, utilitzar la mateixa tècnica que el silenci.

## Avaluació i seguiment de la repercussió

- **Valoració influència de la nostra**
- **Qualitativament:**
  - **Adequació a les intencions prèvies**
  - **Expliquen el que volíem explicar o el que ells volien explicar**
- **Quantitativament: Visibilitat de l'acció concreta que hem dut a terme.**
  - **Recull de premsa.**
  - **Recull de premsa: Articles d'opinió i intervencions en tertúlies.**
  - **Reacció en els nostres canals interns a la publicació de la notícia.**
  - **Reacció en els nostres canals digitals**

## Contacte

Agència de Comunicació Social  
Via Laietana, 54 1er  
08003 Barcelona

T. +34 93 268 3442  
M. +34 657 515 361

[comunicacio@acciosocial.org](mailto:comunicacio@acciosocial.org)  
[www.acciosocial.org](http://www.acciosocial.org)

entitats  
catalanes  
d'acció  
social

