

Comunicació per a entitats socials

Sessió 8

Recomanacions per a portaveus

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

Índex

entitats
catalanes
d'acció
social



Recomanacions per a portaveus:

- 1. Parlar per un grup de periodistes**
- 2. Entrevistes, tertúlies i debats als mitjans**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

Principis bàsics



Necessitem sortir als mitjans per explicar a la societat què fem i com ho fem.

La comunicació no es deixa a mans de l'atzar. S'ha de preparar tot el que fem.

Les situacions delicades no ens poden bloquejar. Es poden preveure i s'han d'afrontar.

Hem de triar un portaveu qualificat o capacitar el portaveu.

No ens ha de fer por. Tenim avantatges: sabem de què parlem, estem segurs de les bondats/els encerts de la nostra activitat, no tenim res a amagar...

Punts a treballar: la relació amb els mitjans, l'actitud adient i l'expressió indicada.

**Recomanacions per a
portaveus**

Marta Falguera,
periodista

**entitats
catalanes
d'acció
social**



1. Parlar per un grup de periodistes

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes



EL PORTAVEU A LA RODA DE PREMSA

- **Guiar l'acte** (benvinguda-exposició-torns de paraula-obertura de les preguntes-tancament)
- Fer exposicions, **com a màxim, de 20'**
- Oferir 10' addicionals per **preguntes**
- Preveure una conclusió final, si no hi ha preguntes
- Parlar en nom de la organització. Mai personalitzar el missatge
- **No llegir.** La naturalitat dóna credibilitat
- **Adreçar-se a tot el públic**, mirant diversos punts
- Escollir un **llenguatge entenedor**, sense tecnicismes i amb dades escollides o arrodonides
- **Preparar què direm** i com ho farem
- Preveure **quin to** voldrem utilitzar (contudent, serè, distès)
- **Pensar el missatge clau** (quin i com anunciar-lo) i repetir-lo diverses vegades

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes



EL PORTAVEU A LA RODA DE PREMSA

- Centrar-se en **3-4 idees principals**. No es pot explicar tot el que fem. Cal una tria
- **Preveure les preguntes delicades** i preparar les respostes
- No ridiculitzar les preguntes òbvies ni castigar el desconeixement. Tenir paciència i esperit constructiu
- Seleccionar amb zel les persones a intervenir i repartir-se el temps (2-3-4 màxim)
- Facilitar **declaracions privades** (català, castellà, preg. concretes...) en espai logotipat
- Conèixer els mitjans que assisteixen i la opinió que tenen de nosaltres
- No fer-se **pesat ni monòton**
- Valorar la **possibilitat de portar un testimoni**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes

entitats
catalanes
d'acció
social



EL PORTAVEU A LA RODA DE PREMSA



Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes

entitats
catalanes
d'acció
social



EL PORTAVEU EN UNA TROBADA INFORMAL

- **Guiar l'acte**, amb to més distès
- Explicar breument els **motius de la trobada**
- Mostrar-se distès però **no abaixar la guàrdia**
- **Preparar què dir** i com fer-ho
- Aprofitar per avançar alguna notícia
- Preveure les **preguntes delicades** i preparar-ne les respostes
- Fer **declaracions davant un fons logotipat**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes

entitats
catalanes
d'acció
social



EL PORTAVEU A PEU DE CARRER

- No hi ha una preparació específica però SÍ una línia estratègica contínua
- **Escoltar** les preguntes
- Ser hàbil **ordenant les prioritats** i els torns
- **Pensar i elaborar ràpidament el missatge** i repetir-lo
- **Llenguatge planer i entenedor. To serè i frases curtes**
- **Mirar al periodista** a qui contestem. No a tots ni a càmera
- **Atendre les preguntes** que ens facin, aplicant el protocol de crisi

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

1. Parlar per un grup de periodistes



LA CRISI

- **Donar la cara** i explicar als mitjans el que sabem. No inventar. No avançar esdeveniments. No especular. **NOMÉS** la informació de què disposem.
- **Atendre els mitjans**, encara que sigui per dir que no hi ha novetats
- Dir la veritat (**no mentir**)
- **Rectificar** si hem donat dades errònies
- **Missatges clars** i entenedors
- **Actitud col·laboradora** i serena
- Protegir la imatge de l'entitat i dels afectats però trobar l'equilibri per facilitar la feina dels periodistes
- **Acceptar les responsabilitats, si hi són**, i mostrar responsabilitat i constructivitat
- Compartir les informacions amb el **públic intern** (treballadors, voluntaris, col·laboradors...) i adreçar-s'hi regularment

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

entitats
catalanes
d'acció
social



2. Entrevistes, tertúlies i debats als mitjans

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats



RECOMANACIONS PER LES ENTREVISTES

- **Conèixer el periodista** que la farà i el mitjà (quin estil té? com tractar-lo? quines particularitats té el mitjà?)
- **Preveure els temes** a tractar i preparar-se'ls
- demanar **ítems** (mai les preguntes!)
- **escoltar** les preguntes que fa
- demanar la repetició, en cas de no comprendre-la
- Indicar, elegantment, si hi ha alguna dada biogràfica errònia
- Parlar amb **naturalitat**. Ser franc
- No contestar **mai "sense comentaris"**. Pot semblar que amaguem alguna cosa.
- Respostes breus però evitar els lacònics "sí" o "no"
- **Poques xifres i pocs tecnicismes**
- **Missatges clars i llenguatge entenedor**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats

entitats
catalanes
d'acció
social



RECOMANACIONS PER LES ENTREVISTES audiovisuals (Ràdio, TV, web)

- Duren uns **15'-20'**
- **Conèixer la seva naturalesa** (directe, gravat-fals directe, telèfon, Unitat Mòbil, estudi...)
- Mirar **els ulls de l'entrevistador** (la càmera, en cas de connexió)
- **Apagar el mòbil** (no només silenciar-lo) i controlar els moviments corporals
- Anar amb temps per ambientar-se i repassar continguts amb el redactor
- Respostes breus i **controlar el missatge** (per sortir en talls o inserts de vídeo)
- **Gravar-les** i escoltar-les o visionar-les per valorar el resultat i els punts de millora
- Si es grava **per telèfon fix**, tenir el mateix zel amb el silenci (telf. mb desconnectat, porta tancada, demanar silenci als companys)

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera, periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats



Pepe Lozano, hipocacista optimista

“Gracias al implante coclear, la sordera es un mal menor”



El club de la lucha
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

Q uè és un hipocacista? És un grup de persones que treballa a partir de la seva experiència i que busca aconseguir un nivell de normalització de la vida. La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

comencem a dir que un implante no tenia més oportunitat de poder aconseguir-ho.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.

¿Perquè?
La sordera cobria la vida, però la recuperació la feia més normalitzadora de la vida.



RECOMANACIONS PER LES ENTREVISTES

Al mitjà escrit

- No hi ha la pressió del directe però **cal estar preparats**
- La trobada pot ser llarga (**d'una hora**)
- **Cuidar la imatge** i escollir el fons, si podem. Ens faran fotos
- Podem entretenir-nos en la salutació informal i **seduir el periodista**. Escalfar motors i distendrir l'ambient
- Ens haurien d'enregistrar la veu
- **saber què direm**. Controlar el missatge
- **conèixer l'objecte de l'entrevista** (vestir una informació, experiència global a la contra...)

✓ **EN GENERAL, ESTAR PREPARATS PER ACABAR OCUPANT POC ESPAI (RÀDIO, TELE I PREMSA)**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats



ENTREVISTES PER OBTENIR DECLARACIONS

- **Concentrar i encertar el missatge** encara més
- Exposició dels temes per ordre d'importància i **repetir la idea més important** diverses vegades. Serà el tall que s'emetrà.
- Saber **què esperen de nosaltres**
- Saber **què il·lustrarem.**
- El periodista sol avançar les seves necessitats

✓ **EN GENERAL, ESTAR PREPARATS PER ACABAR OCUPANT POC ESPAI (RÀDIO, TELE I PREMSA)**



Salvador Figuerola
Director

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats



Tertúlies i debats

- conèixer els **altres convidats**
- saber **què s'espera** de nosaltres
- preveure **el paper dels altres**
- **preparar argumentari/opinió** sobre el tema
- conèixer el **tipus de programa i el moderador**
- respectar la figura del moderador, que arbitra el debat
- **escoltar** els arguments dels altres, prendre notes i **aprofitar els espais per demanar la paraula** i raonar les nostres opinions
- Una tertúlia pot ser un intercanvi amistós d'arguments però pot desencadenar en un debat calent
- Mantenir el nostre tarannà, tot i la "discussió". Guanyarem en credibilitat
- Ser molt **naturals**

Recomanacions per a portaveus

Marta Falguera,
periodista

2. Entrevistes, tertúlies i debats

entitats
catalanes
d'acció
social



Cuidar i vigilar la nostra imatge

- Vestir de forma natural, discreta. Destacar pels arguments.
- Adequar-nos a les situacions.
- No utilitzar camises ni corbates amb ratlles fines a la televisió.
- No dur joies que facin soroll.
- No fer res del que ens puguem penedir. Les càmeres poden estar engegades.



http://www.tv3.cat/rss/videos/tots_multimedies_154363335_rss.xml

Conclusions

1. Un portaveu ha de respectar algunes normes bàsiques: Preparar-se totes les intervencions, Atendre els mitjans sempre que es pugui, sobretot en una situació de crisi, No mentir mai perquè quedarà tocada per sempre la seva credibilitat
2. Ha d'agafar capacitacions orals: mantenir la serenitat, trobar tons adequats, expressions entenedores i missatges clars per fer el tall
3. Ha de tenir una imatge alineada amb els valors de l'entitat i cuidar-la en tot moment

Contacte ponent:

Marta Falguera

Periodista. Professional independent
adreça mail: mfalguerav@gmail.com

Contacte

Agència de Comunicació Social

Via Laietana, 54 1er
08003 Barcelona

T. +34 93 268 3442
M. +34 657 515 361

comunicacio@acciosocial.org
www.acciosocial.org

entitats
catalanes
d'acció
social

