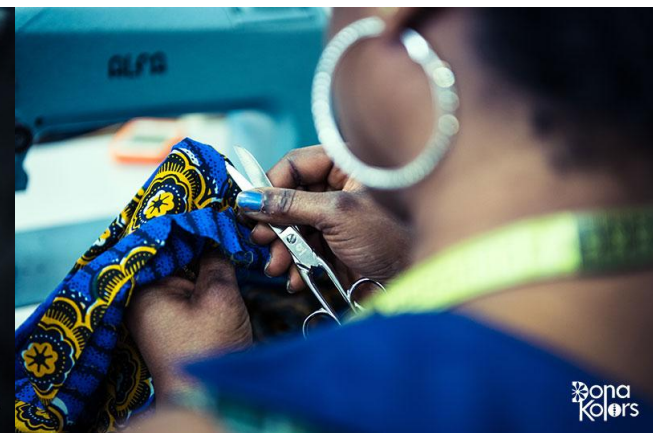
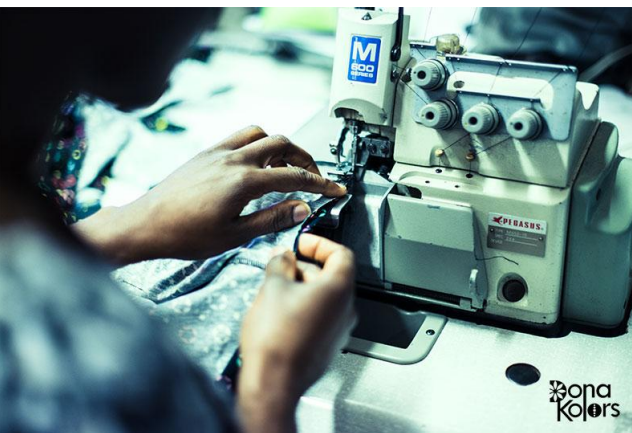


# Dona Kolors, Innovación social en costura

Seminari Innovació Social - ECAS



# El Lloc de la Dona

- El Lloc de la dona es un Centro de Atención integral para mujeres en situación de exclusión social, preferentemente para aquellas vinculadas al ejercicio de la prostitución.
- **Objetivos:**
  - **Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres que ejercen prostitución**
  - **Sensibilizar la ciudadanía sobre la realidad de la prostitución**
  - **Promover alternativas económicas realistas y viables**

# Quienes son?

- De las 564 mujeres atendidos en 2013, la gran mayoría provenía de Nigeria (48%). 25% de Rumania, 13% Latino América, y el resto de Marruecos, España y otros
- Son mujeres jóvenes, muchas con hijos a su cargo
- Poca formación en país de origen (analfabetismo)
- Sin experiencia laboral en nuestro país. Necesitan procesos pre-laborales y laborales en general largos.
- Son mujeres muy valientes con muchas ganas de aprender para buscar un nuevo futuro Baja auto-estima en general
- Estigma social (viven doble vida)

# Porqué Dona Kolors

- Dona Kolors quiere dar respuesta a los siguientes retos:
  - Inserción laboral, situación regular e irregular
  - Dependencia económica en el tercer sector
- Cómo?
  - Formación y auto-ocupación
  - Creación de empresa
  - Ámbito textil

# Vídeo

# Dona Kolors

Dona Kolors es una marca social de complementos de moda y el hogar, productos artesanales elaborados a mano por mujeres en situación de exclusión social, en Barcelona.



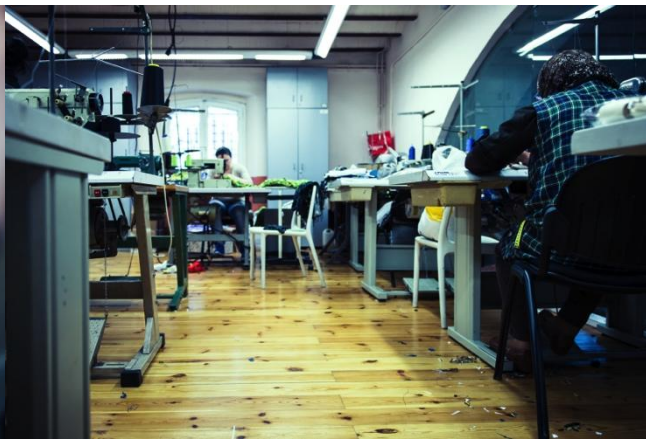
# El proyecto

- Formación
  - 400h Costura, 2 niveles
  - 50h Prácticas
  - Auto-ocupación
  - Idioma
- Inserción laboral
  - Taller Dona Kolors
  - Talleres externos
  - Autónoma



# Taller Dona Kolors

- Producció  
  - Marca propia Dona Kolors
  - Regalos personalizados
  - Confecció de prendas para clientes
    - 20+ colaboradores, entre ellos Hoss Intropia, Thinking Mu, Ecoology y Coshop.





# Impacto Social

- Formación
  - Desde 2011, 55 mujeres han recibido formación en costura, 35 han recibido una maquina de coser
- Inserción laboral de las mujeres
  - Taller propio: En los 2 años de existencia hemos contratado a 9 mujeres, y 8 en prácticas (de las cuales 3 se ha contratado)



# Estado económico

Año	Gastos	Facturación	Cobertura
2013	€100.000	€25.000	25%
2014	€130.000	€70.000	52%
2015	€140.000	€105.000	75%
2016	€140.000	€140.000	100%

# Retos

- Habilidades de las mujeres
  - Adaptar formación y oportunidades de inserción al perfil de usuarias.
- Situaciones irregulares
- Exigencia de calidad
  - Productos y servicios
  - Mujeres
- Desarrollo de ventas
  - Ventas y producción tienen que crecer y sostenerse para crear más puestos de trabajo

# Proyección

- 4º año ser auto-sostenibles: cubrir gastos de la empresa
- Poder contratar a personas en situación irregular
- Incrementar % de mujeres contratadas versus % de personas de estructura