



Innovació Social: Què carai és això?

Josep M. Miró
Director de Projectes d'Innovació Social
Ajuntament de Barcelona

Josep M. Lozano, profesor del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE e investigador sénior en RSE del Instituto de Innovación Social

¿Cuántos debates y proyectos hemos visto últimamente que se eternizan porque alguien dice que no se puede avanzar si no aclaramos antes qué entendemos por responsabilidad social de la empresa (RSE)?

De hecho, se trata de una “pregunta bumerang”, es decir, de una cuestión que retorna intacta a quien la plantea.

10 razones para crear una oficina de innovación social en todas las administraciones públicas

Por Javier Martínez de Cavana

Presidente de la Fundación Compromiso Empresarial

Editor de la revista Compromiso Empresarial

1. La innovación social busca ensayar nuevos caminos, la burocracia premia seguir las reglas establecidas
2. La innovación social busca siempre aliados y recursos externos (lo cual en época de crisis económica es especialmente necesario), la burocracia defiende siempre sus competencias y fronteras.
3. La innovación está enfocada en la obtención de resultados, la burocracia en el cumplimiento de procedimientos.
4. La administración pública concede las ayudas en función de la antigüedad y el tamaño de la organización, la innovación premia las mejores ideas y resultados nunca el nombre o tamaño de las organizaciones.
5. El control de las subvenciones públicas está orientado a la justificación contable de los gastos mientras la innovación se centra en el impacto de las actividades.
6. La innovación siempre está buscando como hacer más con menos, la burocracia pública trata de hacer siempre lo mismo con un presupuesto mayor cada año.
7. La innovación incentiva el liderazgo en la organización, la burocracia premia la uniformidad de todos.
8. La innovación esta siempre pendiente de los cambios externos, la burocracia solo le interesan los cambios internos.
9. La innovación no tiene miedo a equivocarse, la burocracia busca la seguridad a toda costa.
10. En la innovación los errores se convierten en aprendizajes, en la burocracia los errores se transforman en faltas disciplinarias.

Cambio y Corto.

26

tweets

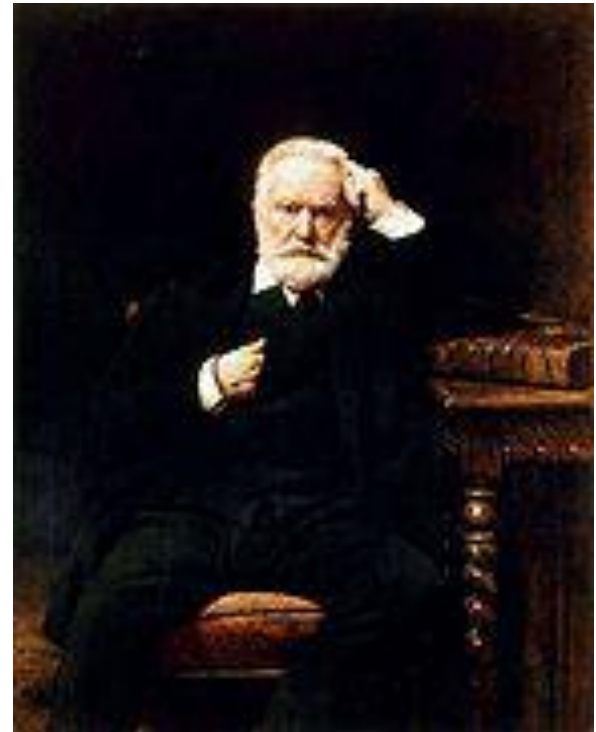
retweet

41

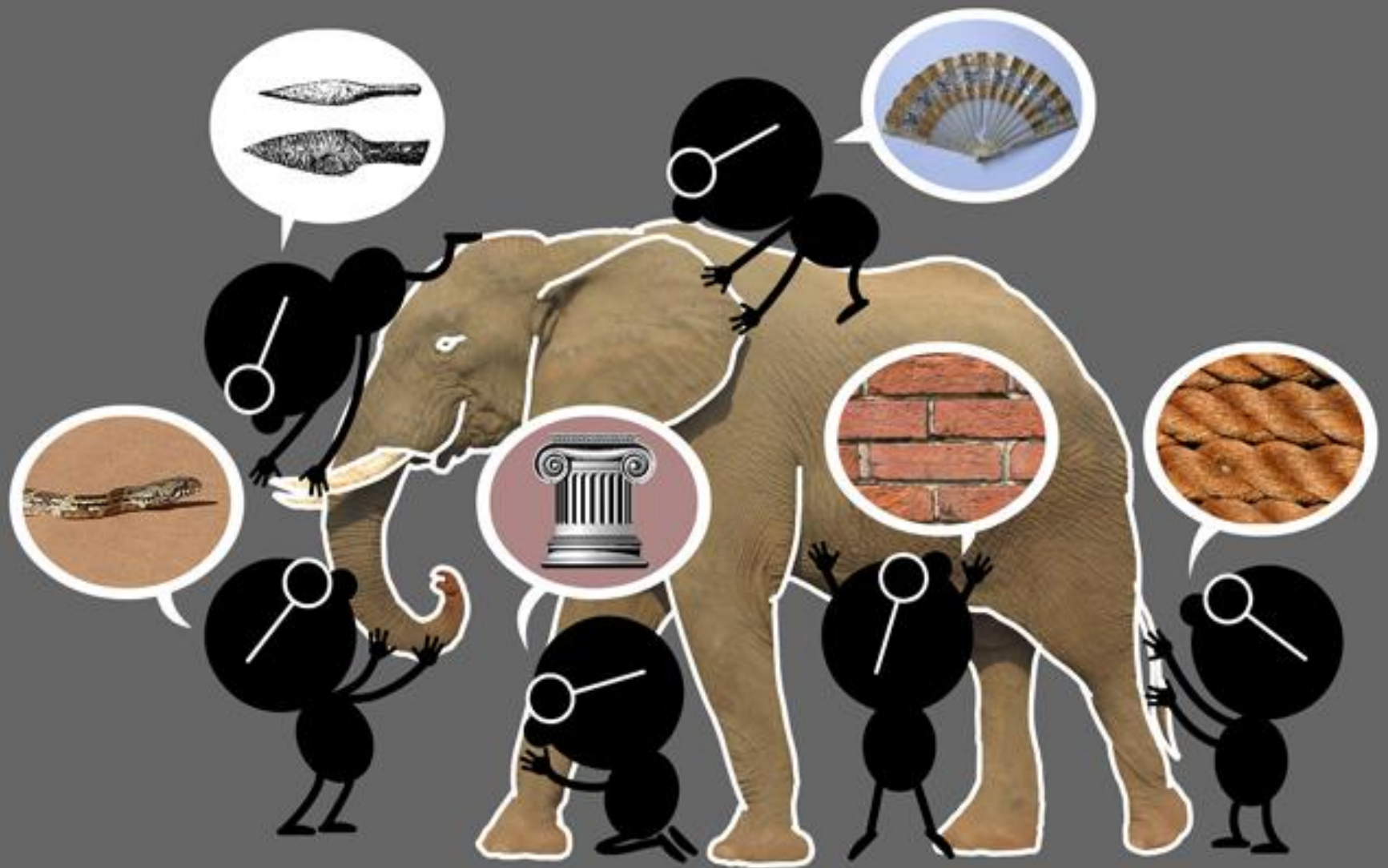
shares

Share 

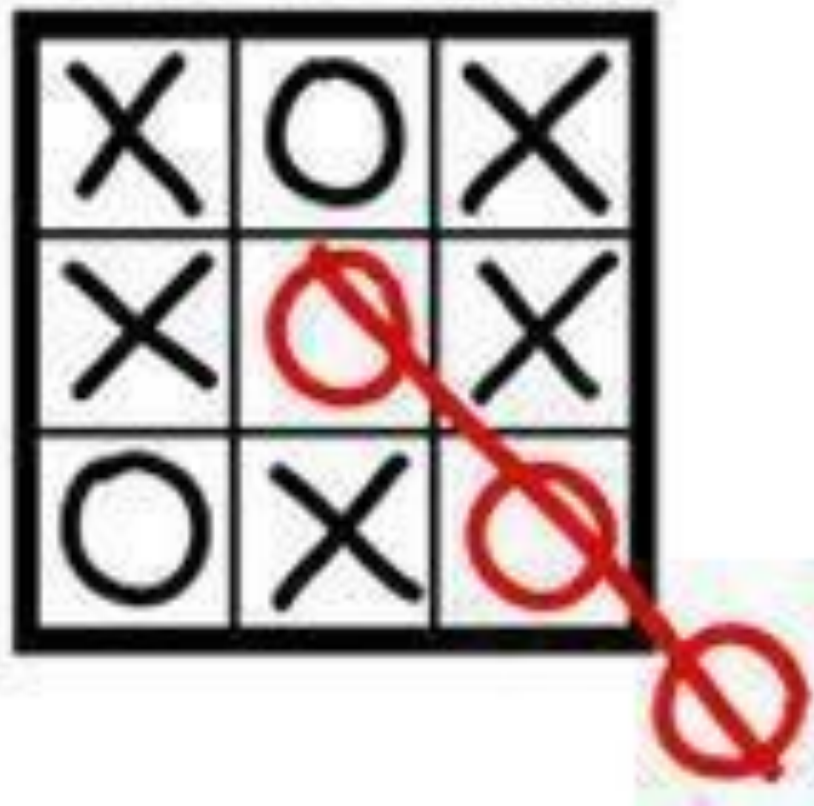
“Nothing is as powerful as an idea whose time has come”, Sir Victor Hugo 1852







**THINK
OUTSIDE
THE BOX**



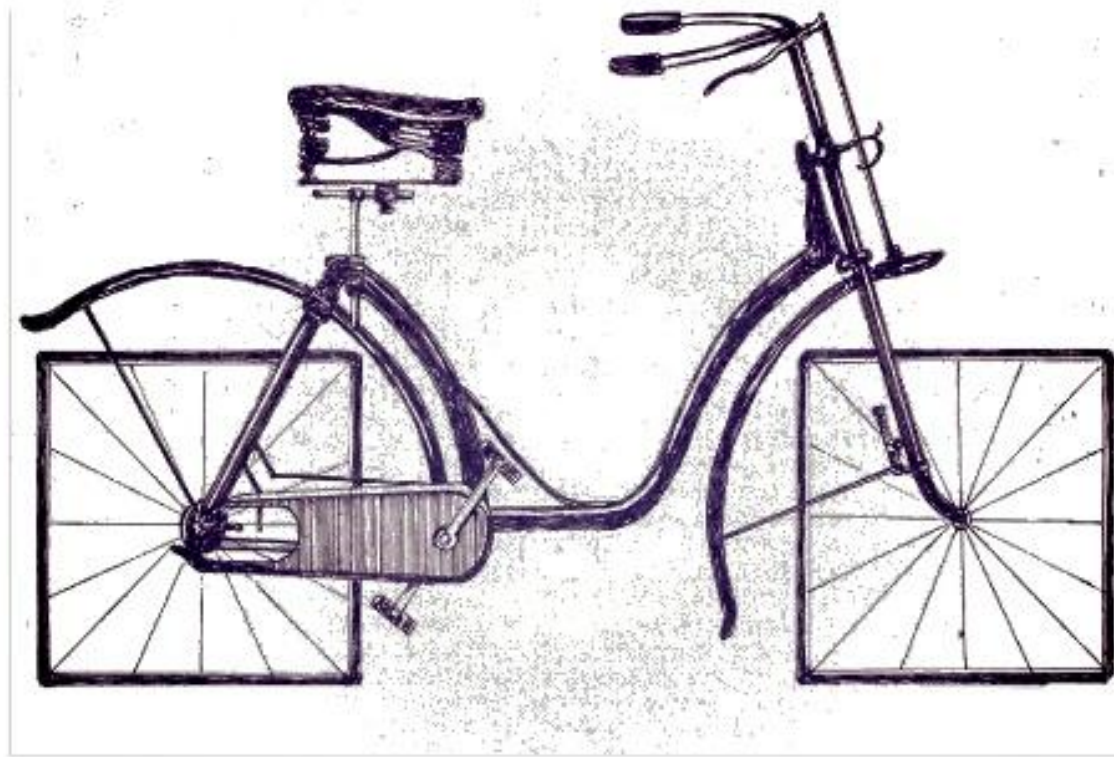
© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



search ID: aba0138

"Your proposal is innovative. Unfortunately, we won't be able to use it because we've never tried something like this before."





Don't reinvent the wheel





What's
the
plan?

L'agenda de la innovació social:

Llocs de treball pels exclosos, vulnerables;

Noves maneres d'entregar els serveis;

Un ecosistema que fomenti l'empresa social;

L'experimentació social;

El rol de l'empresa en “lo social”.

James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, &
Dale T. Miller (2008),
Rediscovering Social Innovation

"a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as a whole rather than private individuals"

ELEMENTS CENTRALS

Novetat percebuda

Es una implementació

Satisfer una necessitat social

Es més efectiu

Millora la capacitat d'actuació d'algú

ALTRES ELEMENTS

Híbriditzar-ho tot

Obert o col.laboratiu

Model en xarxa

Co-producció de serveis

Hi ha nous rols o relacions

Es fa un millor ús dels recursos

7 roles de la innovación social (Alfonso Carlos Morales)

- Generadores de principios: teóricos, académicos
- Difusores: no innovan, pero sensibilizan y mobilizan
- Preparadores: no innovan, pero allanan el camino
- Catalizadores: no innovan, pero provocan el encuentro, las sinergias
- Innovadores: ponen a la práctica ideas que resuelven problemas sociales
- Replicadores: reproducen experiencias en otros lugares
- Multiplicadores: no innovan, pero impactan en la política pública



KEEP YOUR
COINS
I WANT
CHANGE