

**minimanual**  
de l'ús  
de la identitat  
corporativa

entitats  
catalanes  
d'acció  
social



**ECAS és una federació d'Entitats Catalanes d'Acció Social que treballen amb col·lectius en situació o risc d'exclusió social.**

### **OBJECTIUS GENERALS**

**ECAS aglutina i vertebrada el sector de l'acció social per sumar esforços i promoure conjuntament un societat més justa, on tothom tingui les mateixes oportunitats i totes les persones es devinguin ciutadanes. ECAS representa les entitats associades per facilitar la interlocució amb altres agents socials i promoure la seva participació en espais de debat i de treball. A més, és una plataforma que impulsa projectes propis al servei dels seus membres i del sector de l'acció social, promovent aliances en base al principi de la coresponsabilitat.**

### **OBJECTIUS MINIMANUAL**

**Aquest minimanual de la identitat corporativa d'ECAS és una eina bàsica i imprescindible per a totes aquelles persones que tenen la responsabilitat d'utilitzar, aplicar o gestionar la marca corporativa.**

## Marca

Per a optimitzar la visualització de la marca ECAS s'ha canviat el tipus de lletra, que a partir d'ara serà la DIN. Per tal de garantir una aparença coherent, la composició s'ha unificat i s'ha d'utilitzar sempre tal com s'indica en aquestes pàgines.

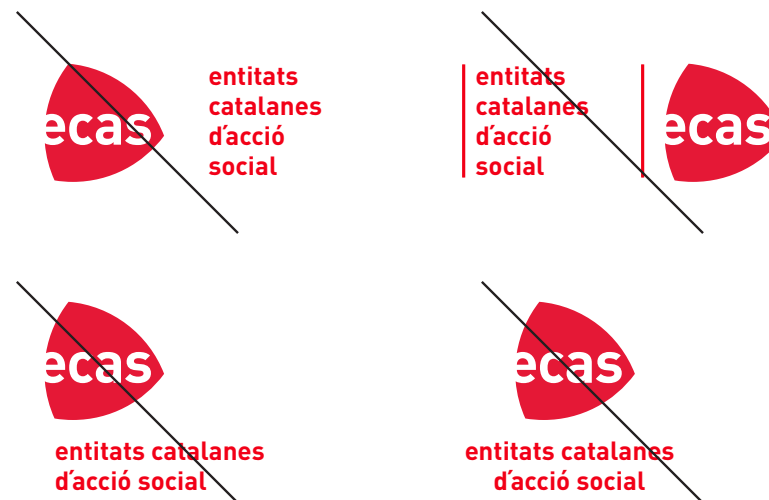
Quan es mencioni el nom de l'entitat en un text, si es fa mitjançant les sigles s'escriurà tot en majúscula (ECAS), i si es fa servir el nom complet es posaran en majúscula només les inicials (Entitats Catalanes d'Acció Social).

entitats  
catalanes  
d'acció  
social



## Usos incorrectes

La marca és un actiu fonamental de comunicació, i per això no pot ser alterada ni modificada; s'ha d'aplicar sempre tal com s'especifica. Aquesta pàgina il·lustra alguns exemples on la marca ha sigut construïda i aplicada de manera incorrecta.



## Àrea de protecció de la marca

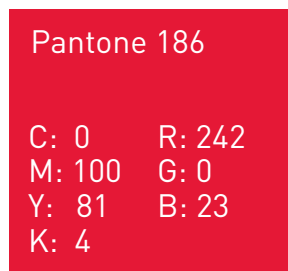
Per tal d'assegurar l'òptima aplicació i percepció de la marca en tots els suports i formats, s'ha establert una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics.

Alçada del triangle "t":  $3 = x$

Amplada mínima: 3 cm

## Color corporatiu

La referència de color de la marca és el Pantone 186  
CMYK: 0 / 100 / 81 / 4  
RGB: 242 / 0 / 23



**Colors corporatius**

La marca ECAS és vermella. El color s'utilitza per a diferenciar continguts a les publicacions i se n'estableixen uns determinats per identificar les comissions d'àmbit d'ECAS.

El condicionant per a l'ampliació del codi cromàtic és el vermell. Els colors han de ser menys vius per a garantir que destaca el vermell i que no competeixen visualment. Per al text utilitzem un gris que es crea amb un 60% de negre, tant en publicacions en CMYK com en altres suports. En cas que es realitzin publicacions amb dues tintes (en lloc de quadricromia), que podrien estalviar costos d'impressió, el negre se substituirà pel Pantone 322, que proporciona una major calidesa.

<b>Pantone 186</b>  C: 0    R: 242 M: 100    G: 0 Y: 81    B: 23 K: 4		
<b>Gènere</b> Pantone 240  C: 0    R: 204 M: 78    G: 50 Y: 0    B: 130 K: 16	<b>Penitenciari</b> Pantone 632  C: 89    R: 29 M: 6    G: 156 Y: 18    B: 171 K: 0	<b>Famílies</b> Pantone 390  C: 22    R: 183 M: 0    G: 211 Y: 100    B: 11 K: 8

<b>Inserció sociolaboral</b> Pantone 7425  C: 18    R: 201 M: 94    G: 20 Y: 0    B: 133 K: 0	<b>Immigració</b> Pantone 606  C: 11    R: 223 M: 10    G: 214 Y: 98    B: 13 K: 0	<b>Text Negre</b>  60%
		<b>Publicacions 2C</b> Pantone 322  C: 100    R: 38 M: 0    G: 117 Y: 33    B: 139 K: 35

## Versions de la marca

La marca podrà aplicar-se en qual-sevol de les composicions cromàtiques mostrades a continuació. L'elecció es realitzarà segons necessitats.

## Fons dins de la gamma corporativa i fons de color no corporatiu



altres mantenint l'espai mínim



## Tipografia corporativa

La família tipogràfica DIN (Albert-Jan Pool 1995) en les seves versions Light, Regular, Medium, Bold. És una tipografia contemporània que compleix les necessitats de la identitat. Les amplades de les lletres s'assemblen a una variant de tipografia condensada, que permet utilitzar un cos de lletra més gran. El fet que sigui arrodonida fa que combini bé amb les formes corbes del triangle del logotip de la marca.

---

Tipografia família DIN

### DIN regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### *DIN reg italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### DIN medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### DIN bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## tipografia alternativa i per ús a la web

La Verdana es una tipografia que existeix en qualsevol sistema operatiu i que combina bé amb la DIN per les seves qualitats formals: amplada de les lletres, corbes... Per que tinguin la mateixa alçada, el cos de la Verdana ha de ser dos punts més petit que la DIN. La Verdana és ideal per a l'ús web perquè les seves formes es van crear per a garantir una bona llegibilitat en pantalla.

---

Tipografia família VERDANA

### Verdana regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### *Verdana regular*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### Verdana bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz