



# MICROINFLUENCERS AMB VALORS

**Dijous 19.03.2020, de 12 a 14h**

Lloc pendent de confirmar (Barcelona)

Activitat gratuïta per a les entitats d'ECAS, [inscripció online](#)

Les xarxes socials i el màrketing digital ens ofereixen noves eines i canals per eixamplar l'abast de la nostra comunicació i incrementar l'eficàcia de les nostres campanyes, ja siguin per difondre l'activitat de l'organització, captar fons o ampliar la base social. Entre aquests recursos s'hi compta la capacitat multiplicadora dels influencers i, especialment si ens fixem més en la qualitat que en la quantitat, els microinfluencers. Poden ser aliats per a les entitats socials? Com sumar-los a les nostres causes i incorporar el seu potencial prescriptor a la nostra estratègia comunicativa?

**Oscar Cumí**, director del postgrau en Màrketing Digital de la Euncet Business School (adscriu a la UPC), 'TOP 100 conferenciant' a Espanya sobre microinfluencers i membre de la Comissió d'Influencers d'IAB Spain, ens donarà les claus per entendre com funcionen les campanyes amb microinfluencers i saber com ens hi podem acostar per explorar col·laboracions que incorporin els valors socials a la seva activitat a les xarxes.

Organitza:



un projecte  
d'entitats catalanes  
d'acció social

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Benestar Social  
i Família**